

環境、社會及管治報告

68	關於本報告
69	可持續發展業務摘要
71	關於本集團
77	我們的可持續發展方針
87	科技 — 創造優質產品
93	承諾 — 負責任市場推廣
95	霧化 — 擁抱綠色新未來
100	夢想 — 孕育優秀團隊
108	愛心 — 締造可持續社區
111	關鍵績效指標總覽
114	附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引
118	附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策

關於本報告

報告範圍

思摩爾國際控股有限公司(「思摩爾」、「本公司」)連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)欣然發表2021年度的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，為各持份者分享我們過往一年的可持續發展策略、政策及表現。除非另有說明，本報告的報告範圍涵蓋本集團兩個主要業務板塊：

- (1) 為若干全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司研究、設計及製造封閉式電子霧化設備及電子霧化組件；及
- (2) 為零售客戶進行自有品牌開放式電子霧化設備或高級進階私人電子霧化設備(APV)的研究、設計、製造及銷售。

報告期間

本報告的報告期間為二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日(「報告期間」)。

報告標準

本報告按照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文編製而成，並於2021年3月31日獲董事會審核及通過。

報告原則

在編製本報告時，我們遵循以下四個ESG匯報原則：

重要性	平衡性	量化	一致性
- 定義：本報告應披露對經濟、環境及社會或對本集團持份者的評估及決定有重大影響的事宜。 - 思摩爾的回應：我們已透過持份者溝通，並同時考慮本集團的業務性質和發展，重點關注當前的重大可持續發展議題。	- 定義：正面及負面信息均應於本報告內呈報，不偏不倚地呈現本集團的可持續發展表現。 - 思摩爾的回應：本集團已於本報告內披露其可持續發展的成果及所面對的挑戰，以全面反映本集團的表現及發展。	- 定義：本報告內的關鍵績效指標須可予計量。 - 思摩爾的回應：本集團在可行情況下，通過量化方式披露其環境及社會關鍵績效指標。	- 定義：於編製ESG報告時應採用一致的方法。否則，本集團應就任何方法的變化作出解釋，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。 - 思摩爾的回應：本集團已採納一致的報告框架及統計方法，以對隨著時間推移的ESG數據進行有意義的比較。所採用方法的任何變動已於本報告內具體闡述，以供持份者參考。

環境、社會及管治報告

意見反饋

持份者的寶貴意見一直是促進本集團可持續發展的重要一環。若閣下對本報告有任何意見及建議，請以電郵：IR@smooreholdings.com與我們聯絡。

可持續發展業務摘要

通過不斷努力實現業務的可持續發展，我們欣然分享於二零二一年度可持續發展中所取得的進展。

經濟亮點

本集團的總收益約為

137.6億人民幣元

收入增長約為

37.4%

主要銷售點遍佈全球超過

50個國家包括中國、美國、法國、英國等

本集團自主研發的新一代自動化生產線於2021年度進入正式投產階段，達到

創紀錄每小時7,200個標準霧化器的單線生產效率

於報告期間，持續引入高端研發人才，研發人員超過

1,200人

環境亮點

建立環境總目標：

2050年實現範圍1、2碳中和



16%

2021年度溫室氣體排放密度為54.2噸二氧化碳當量／千萬元，比2020年減少約

2021年度用水消耗密度為585.7公噸／千萬元人民幣，比2020年減少約

9.4%



社會亮點

員工總數

16,263_名

員工男女比例

1.00:1.01

公益活動投入資金超過

11,300,000_{人民幣元}

總培訓時數超過

3,460,000_{小時}

員工義務工作時數共超過

500_{小時}

人均培訓時數約

76_{小時}

貢獻範疇包括

社區參與

扶貧濟困

抗洪救災

抗疫工作支援

青年學習及發展

環境、社會及管治報告

關於本集團

思摩爾國際成立於2009年，自2020年在香港上市(股份代號：6969)，現時為全球領先的霧化科技解決方案提供者。我們的業務遍佈全球各地，當中包括中國、美國、英國、法國、日本等。本集團擁有先進的研發技術、雄厚的製造能力、廣泛的產品組合及多元化的客戶群。

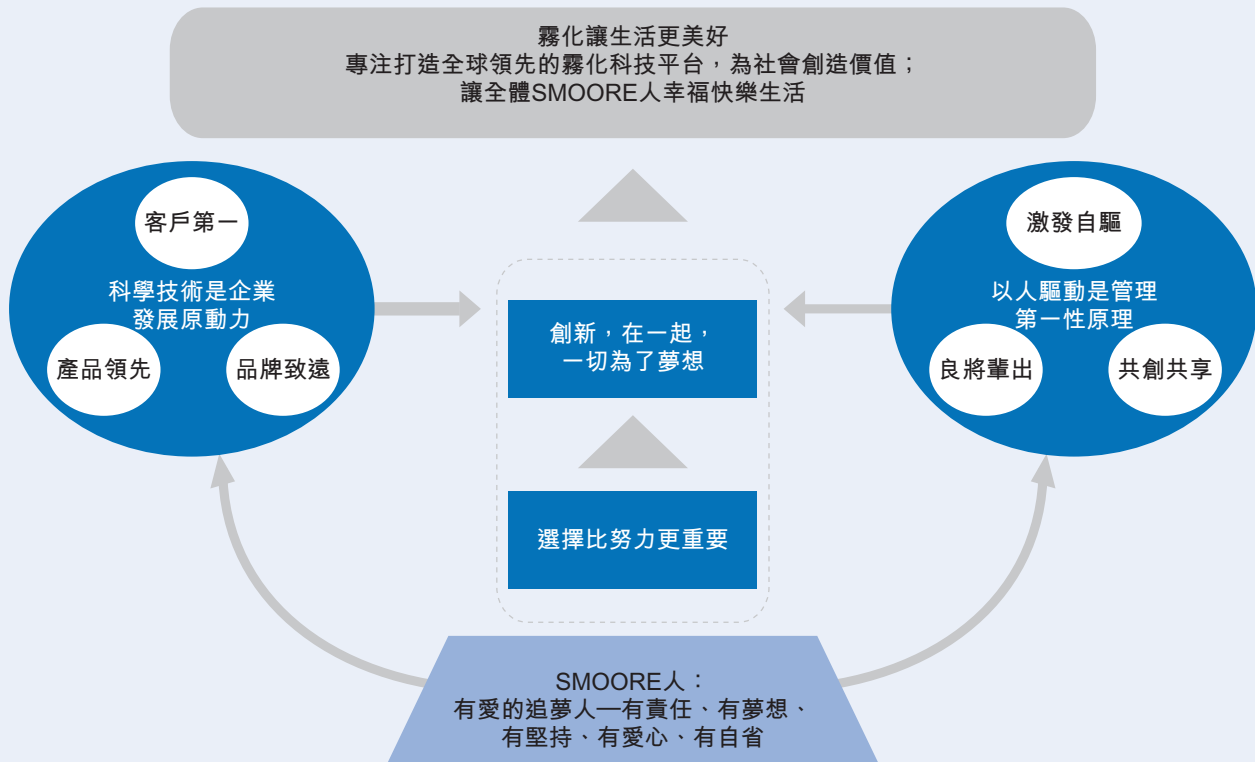
我們的企業文化

基於對未來的思考，總結過去的成功經驗，我們將SMOORE成功的觀念進一步發掘、提煉出來，並加以研究完善，於2021年推出《SMOORE夢想宣言》，將其明確為我們的文化理念與行動基本指導原則，持續建設用SMOORE文化武裝的人才隊伍。我們希望《SMOORE夢想宣言》能夠成為全體SMOORE人的共同認知，以及約定共同遵守的基本原則，伴隨著每一位員工，在SMOORE見證自己的成長，感受夢想的力量。

以下為我們企業文化的重點要素：

企業使命：	霧化讓生活更美好
企業願景：	專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值；讓全體SMOORE人幸福快樂生活
SMOORE人 — 有愛的追夢人：	有責任，有夢想，有堅持，有愛心，有自省
核心價值觀：	選擇比努力更重要 創新，在一起，一切為了夢想 以人驅動是管理第一性原理 科學技術是企業發展原動力
管理理念：	激發自驅，良將輩出，共創共享
經營理念：	客戶第一，產品領先，品牌致遠

以下為我們的成功邏輯模型：



環境、社會及管治報告

業務概覽

本集團的業務主要由兩個業務板塊所組成。我們致力透過科技創新及負責任的經營模式，帶動整體經濟發展。本集團於2021年擴展產品種類，包括加熱不燃燒（「HNB」）產品的市場開拓，並在品牌與營銷上，繼續提升自有品牌（如Vapresso）和陶瓷霧化技術品牌（如FEELM）的影響力，為收入的可持續增長打下穩固的基礎。

2021年財務表現摘要

總收益為 人民幣 137.6 億元	收入增長約為 37.4%	擁有 15 個生產基地 7 個基礎研究院	主要銷售點 遍佈全球超過 50 個國家， 包括中國、美國、 英國、法國等
--------------------------------	------------------------	--	---

業務模式



為若干全球領先煙草公司及獨立電子霧化公司研究、設計及製造封閉式電子霧化設備及電子霧化組件

為零售客戶進行自有品牌開放式電子霧化設備或高級進階私人電子霧化設備(APV)的研究、設計、製造及銷售

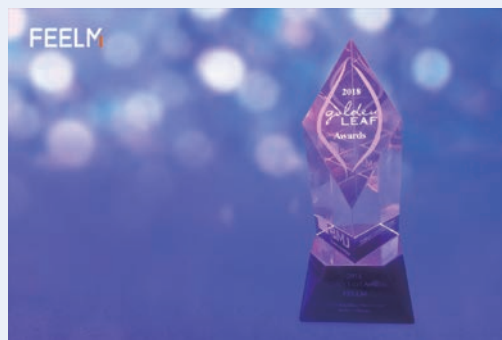


策略方針

產品研發	生產運營	產能擴張	產品銷售
- 堅持技術領先策略，持續加大在研發領域的投入 - 了解客戶及市場需求，有針對性的設計出更具競爭力的創新產品	提高生產的自動化和智能化水平以提高生產作業效率及優化供應鏈	有序推進產能的擴張計劃，為迎接新的市場機遇打下基礎	強化與現有大型原始設備製造（ODM）客戶的深度合作，充分了解並及時響應客戶需求，為客戶的業務增長提供有力的支持

發展歷程

2009 創立	成立深圳麥克韋爾
2012	首度出口產品至美國
2015	- 在美國推出自有品牌Vapresso - 出口產品及將分銷網絡擴展至歐洲 - 獲深圳市科技創新委員會及三個其他政府機構授予「高新技術企業證書」 - 於全國中小企業股份轉讓系統上市
2016 首推陶瓷加熱技術	首批陶瓷加熱技術引進市場
2017	成立第一家基礎研究院
2018	「FEELM」獲《煙業通訊》(Tobacco Reporter)及Vapor Voice Magazines授予「金葉獎」



環境、社會及管治報告

2019

- 獲授美國安全檢測實驗室(UL)頒發的參與證書，其為一家已獲得美國聯邦機構職業安全與健康管理局批准可以進行安全測試的全球安全認證公司
- 成立三家基礎研究院，且我們於深圳基礎研究院下成立的基礎實驗室獲中國合格評定國家認可委員會(CNAS)授予實驗室認可證書
- 獲中國國家知識產權局授予「第21屆中國專利獎」

2020

- 「FEELM」獲iF工業設計論壇授予「iF設計獎」
- 7月10日，於香港聯交所上市，股票代碼6969.HK



2021

- 「Vapresso」獲德國紅點獎評選組委會頒發「產品設計紅點獎」
- 「Feelm」獲美國國際獎項協會IAA頒發「美國繆斯設計獎」
- 「Feelm」獲德國設計委員會頒發「德國國家設計獎」
- 思摩爾自主研發的新一代自動化生產線進入正式投產階段，單線生產效率達到了創紀錄的每小時7,200個標準霧化器
- 新增三家基礎研究院
- 思摩爾正式發佈了《Smoore 夢想宣言》，作為本集團企業文化的核心綱領。



獎項及認可

企業發展	— 深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會評選為「深圳500強企業」 — 深圳市五類百強企業企業聯合會頒發「寶安區六類百強企業」及「寶安區納稅標杆企業」獎項 — 深圳外商投資企業協會頒發「全國優秀外商投資企業—深圳市十大營業額企業」
企業管治	— 國家知識產權局評選為「國家知識產權優勢企業(2019-2022)」 — 廣東省市場監督管理局評選為「廣東省守合同重信用企業」 — 深圳市寶安區社會誠信體系建設工作領導小組辦公室及深圳市寶安區促進企業合規建設委員會辦公室評選為「寶安區誠信合規示範企業」
質量及創新	— 開放式產品獲德國紅點獎評選組委會頒發「產品設計紅點獎」 — 德國設計委員會頒發「德國國家設計獎」 — 美國國際獎項協會IAA頒發「美國繆斯設計獎」 — 獲Vapouround頒發的「Best Accessory of 2021」(第1位)和「Best Mod of 2021」(第1位) — 封閉式產品獲首屆藍斯卡電子煙行業榜單「年度最受關注霧化器解決方案(思摩爾Feelm)」 — 廣東省高新技術企業協會評選為「廣東省名優高新技術產品」 — 江門市科技創新局、江門市財政委員會、國家稅務總局江門市稅務局評選為「國家高新技術企業(江門摩爾)」 — 深圳市科技創新委員會、深圳市財政委員會、國家稅務總局深圳市稅務局評選為「國家高新技術企業(麥克韋爾)」 — 深圳市科技創新委員會、深圳市財政委員會、國家稅務總局深圳市稅務局評選為「國家高新技術企業(麥時科技)」
人力資源	— 獵聘頒發「獵聘2021廣東年度非凡雇主」獎項 — 特許公認會計師公會(ACCA)頒發的「認可僱主證書」
社會關懷	— 南方都市報聯合深圳市工商聯(總商會)、人民政協·文化傳媒、中國社科院企業社會責任研究中心與深圳市慈善會頒發「年度戰疫救災先鋒企業」 — 中國電子商會評選為「為河南“7·20”抗洪救災捐款500萬港元愛心企業」

環境、社會及管治報告

我們的可持續發展方針

可持續發展策略

本集團竭力履行企業社會責任，並以「霧化讓生活更美好」的使命和「專注打造全球領先的霧化科技平台，為社會創造價值」及「讓全體Smooore人幸福快樂生活」的企業願景，繼續視可持續發展為日常營運和業務決策的重要一環。我們的可持續發展策略建基於以下五個核心範疇，並配合聯合國的可持續發展目標（「SDGs」），期望為環境和社會帶來長遠及正面影響。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



愛心 — 締造可持續社區

向需要幫助的人士及群體伸出援手，為社區創造價值

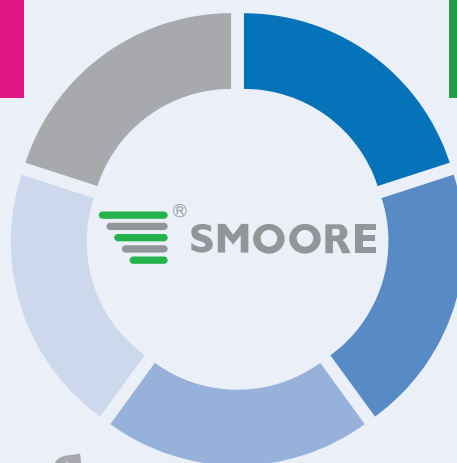
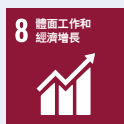
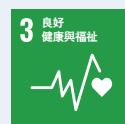
科技 — 創造優質產品

以「科學技術」優化產品質素，打造全球領先的霧化科技平台



夢想 — 孕育優秀團隊

為員工創造充滿包容和愛的工作環境，同心協力追逐夢想



承諾 — 負責任市場推廣

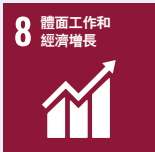
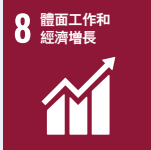
聆聽客戶需要，確保產品及服務能發揮最大效益



霧化 — 擁抱綠色新未來

竭力減低環境足跡，帶領客戶擁抱綠色未來



科技	承諾	霧化	夢想	愛心
創造優質產品   致力提供嶄新的產品，助力科技進步 SDG 3.9 推動使用安全物料，減少危險化學品 SDG 8.3 促進技術學習和創新 身心健康與福祉	負責任市場推廣  優化客戶體驗，加強與客戶緊密溝通，保持資訊透明 SDG 12.8 確保信息的透明和公正，通過生產合格的和可追溯的產品，促進可持續發展的生活方式	擁抱綠色新未來  保護環境，將綠色理念與實踐融入運營過程 SDG 12.2 加強自然資源的可持續管理和高效利用 SDG 12.5 驅動回收和再利用，減少廢物的產生	孕育優秀團隊  保障僱員權益，履行社會責任 SDG 8.7 防止和識別僱用童工現象 SDG 8.8 保護勞工權利，構建安全和有保障的工作環境	締造可持續社區   以愛心感染世界，為社會創造價值 SDG 1.1 推動消除各地人民的極端貧窮 SDG 10.1 推動減少不平等

聯合國為帶領全球邁向更美好和可持續的未來，訂立了17項可持續發展目標(Sustainable Development Goals)。目標提出了我們面臨的全球挑戰，包括消除貧困、消除不平等現象、氣候變化、環境保護、滿足教育、衛生、社會保護、經濟增長等，希望在2030年前建立更和平及繁榮的社會，在促進經濟繁榮的同時保護地球。

環境、社會及管治報告

持份者參與

與持份者持續溝通有助我們更有效地了解他們的期望，從而令我們在制定可持續發展策略時有更明確的方向。因此，我們定期與持份者保持聯繫，透過收集他們對本集團可持續發展措施的意見，優化我們的營運方針和可持續發展策略。本集團的業務涉及多個持份者組別，包括員工、顧客、供應商、股東及投資者、政府及非政府組織及媒體。以下是我們為各持份者所設立的溝通渠道：

持份者	常規參與或溝通途徑	
員工	• 面談 • 績效考核投訴熱線 • 員工座談會	• 培訓課程 • 員工活動員工滿意度調查 • 公告公示
顧客(包括企業客戶、批發商、分銷商或品牌商)	• 本集團網站 • 展覽會	• 電話 • 客戶滿意度調查 • 社交媒體(如微信公眾號)
供應商	• 實地考察 • 定期審核	• 本集團網站 • 供應商大會
股東及投資者	• 股東會議 • 年報、財務報告及公告 • 社交媒體(如微信公眾號)	• 本集團網站 • 大眾傳媒
政府及非政府機構	• 會議 • 環境調查	• 直接溝通 • 資質評核
媒體	• 社交媒體(如微信公眾號) • 公益活動	• 義工服務

重要性分析

於報告期間，我們委託了獨立第三方可持續發展顧問進行了持份者調查，邀請不同持份者就各項可持續發展議題對本集團的重要性評分。我們的獨立第三方依據調查結果為已識別的議題作優先排序，有助我們識別重大的ESG議題，並作出相應行動。

我們的重要性評估分為以下三個主要步驟：

第一階段：識別環境、社會及管治範疇

為有效識別對本集團較為重要的ESG議題，本集團的獨立可持續發展顧問透過參照香港聯交所上市規則要求、SDGs、持份者意見、業界對可持續發展的趨勢及媒體信息分析等進行深入研究，確保所識別的ESG議題充分反映本集團的業務性質及以往與持份者溝通的結果。於報告期間，我們已識別出24項與我們業務最密切的可持續發展議題。



第二階段：收集持份者意見，繪製重要議題矩陣圖

在第二階段，我們邀請了六個主要持份者組別參與網上問卷調查，讓他們就各項可持續發展議題對本集團的重要性進行評分。為了更準確地為ESG議題進行優質排序，顧問根據持份者對議題的取向和議題對本集團業務的持續營運和發展的重要性這兩個參數，對這些議題的重要性作量化分析，並將分析結果以矩陣形式呈現，從而確定在兩個層面最為重要的議題。於持份者和本集團層面最為重要的議題即為本報告的披露重點。



第三階段：驗證實質性議題

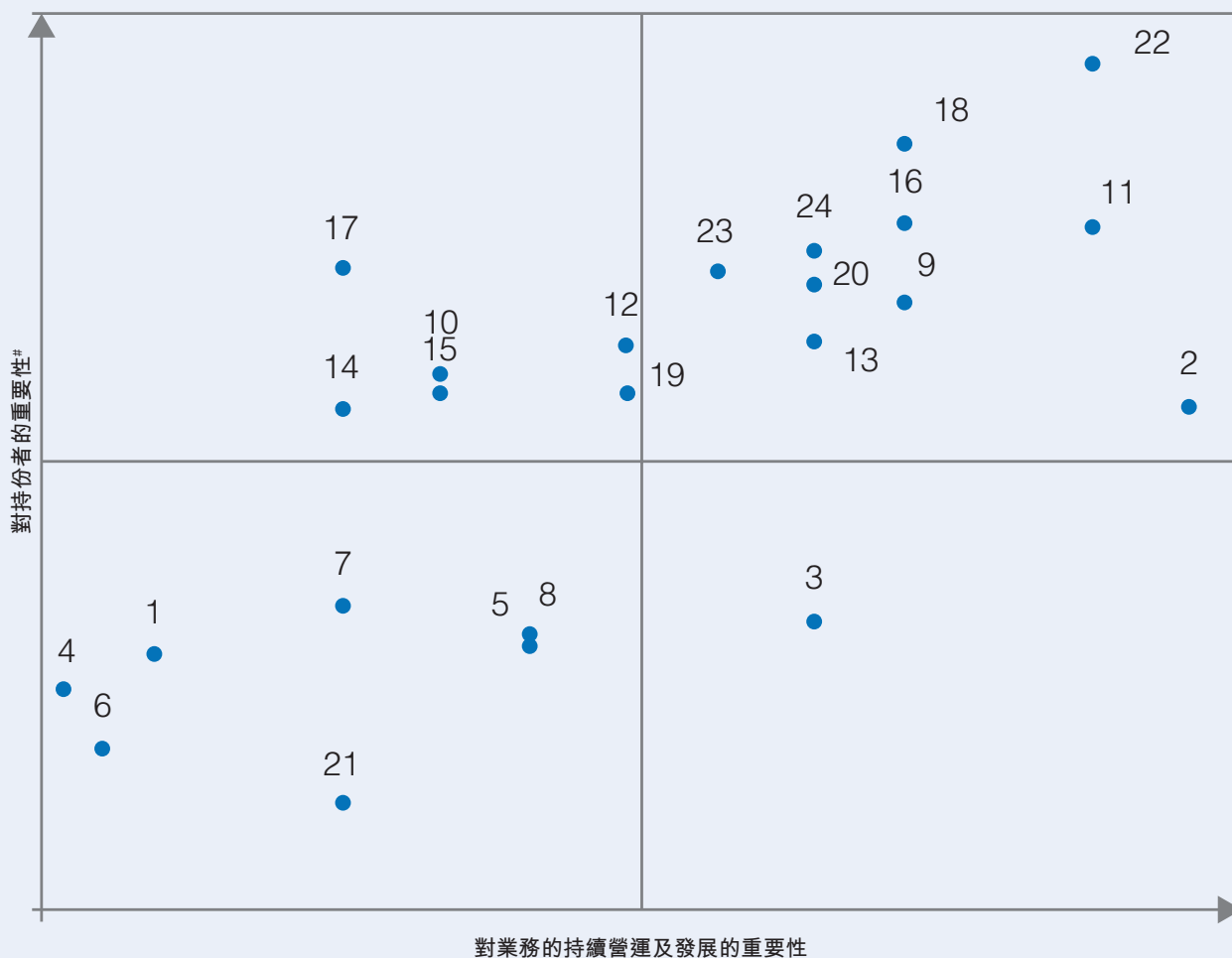
本集團管理層對這十個經優先排序的重要議題進行驗證，以確保本報告的合理性、平衡性及完整性。

環境、社會及管治報告

於報告期間，我們得出的重要性分析結果載於下列的重要性矩陣，當中右上角部分的十項議題為本次分析得出持份者較為關注的議題，將於本報告作重點披露。

重要議題矩陣

重要性矩陣



對持份者的重要性乃按外部持份者就重要議題對社會／環境的影響所作評分釐定。

^ 對業務的持續營運及發展的重要性乃按內部持份者就影響本集團業務的持續營運和發展議題的可能性及潛在影響程度所作評分釐定。

可持續發展議題列表

環境	社會	經濟
1. 廢氣排放 2. 廢棄物 3. 碳排放及能源 4. 水資源 5. 包裝材料消耗 6. 氣候變化的風險 7. 綠色採購 8. 供應鏈中的環境風險	9. 僱員福利 10. 平等機會、多元化、反歧視 11. 職業健康及安全 12. 員工發展及培訓 13. 僱傭合規性 14. 供應鏈中的社會風險 15. 原材料的透明度和可追溯性 16. 產品鑒證、品質及安全性 17. 顧客服務 18. 知識產權管理 19. 市場推廣、廣告及產品標籤 20. 反貪污 21. 社區投資 22. 產品研發及創新	23. 經濟表現 24. 業務擴展

識別出的十大重要議題

十大重要議題	相關章節／小單元
廢棄物	— 廢物管理
僱員福利	— 薪酬及福利
職業健康及安全	— 健康及安全
僱傭合規性	— 勞工準則維護
產品鑒證、品質及安全性	— 產品多元化
知識產權管理	— 推動產品創新、研發及知識產權保護
反貪污	— 反腐倡廉
產品研發及創新	— 科技平台化 — 產品多元化
經濟表現	— 關於本集團
業務擴展	— 關於本集團

環境、社會及管治報告

持份者心聲及公司的回應

關懷員工



希望公司可以通過員工福利及培訓等政策，提升一線員工的自我優越感和主人翁意識，讓員工凝心聚力、共同成長、展望未來、砥礪前行、快樂工作、幸福生活。

持份者意見

我們的回應

我們相信人才是集團的重要資產及成功核心。因此我們為員工提供了居競爭力的福利、清晰的職業發展路向及培訓計劃。有關詳情，請參閱「**夢想—孕育優秀團隊**」中的相關章節。

社會責任



公司應積極承擔社會責任，體現大企業的擔當。公司可以多對附近的社區進行福利及志願活動，並招募內部員工一起參與。長遠而言，希望SMOORE成為一個更具社會責任感的優秀企業。

持份者意見

我們的回應

我們在本年度大大提升了對社區關懷的資源投放和增加了社區投資的範疇。有關詳情，請參閱「**愛心—締造可持續社區**」中的相關章節。

產品責任



在產品實現過程中，公司應提前考慮EHS（即：環境、健康及安全）方面的風險，並確保產品是否會產生對環境影響

持份者意見

我們的回應

我們在產品材料採購方面十分着重環保元素，並制定了相關協議以規範供應商及原材料的品質、環保表現及合規性。有關詳情，請參閱「**科技—創造優質產品**」中的相關章節。

負責任經營模式

企業管治

我們相信穩健的企業管治不僅是有效營運的要素，更是推進可持續發展的關鍵。董事會負責為業務策略及整體業務管理制定方針，並領導各部門確保業務營運遵守所有適用之規則及法例，並符合適用的守則及標準。我們按照本集團的規模及業務性質成立了管治體制，明確列出公司的行政管理團隊的營運問責職務，並確保體制有效穩健。

董事會已成立三個董事委員會，即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，以監管本公司特定方面事務。各董事委員會已訂明具體的書面職權範圍。

董事委員會的主要職務

審核委員會	— 就本集團的財務報告程序、風險管理及內部控制系統作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目、審批關連交易及向董事會提供意見。
提名委員會	— 檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，評估本公司獨立非執行董事的獨立性。 — 為求令董事會具備多元化的視野，本公司在決定董事會成員的委任及續任時考慮多項因素。該等因素包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、行業經驗、技能、知識及服務年資等。
薪酬委員會	— 董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設定正規而具透明度的程序向董事會提供推薦建議。 — 薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論。

環境、社會及管治報告

反腐倡廉

本集團致力於各業務活動秉持最高標準之商業廉潔、誠信及透明，並視公正、正直及誠實為我們的核心价值观，對一切貪污、索賄、受賄、挪用公款、侵佔公司財產等行為採取零容忍的態度。本集團絕不容忍任何形式之欺詐或賄賂，並已訂立反舞弊及反洗錢制度，防止、阻止及調查任何形式之欺詐及賄賂。我們嚴禁所有偽造虛擬單據、營私舞弊、損公肥私、貪污、收取回扣等的不當行為。

此外，我們將反貪污工作擴展至供應鏈層面，確保員工以公平公正的原則選擇供應商，並嚴格檢視供應商於反貪污方面的表現。新供應商如欲與我們合作，必須簽署我們的《反商業賄賂協議》，確認具有適當的反貪污管理制度，以遵守我們的合作條件。我們亦會持續監察供應商的合規狀況，如有發現任何違反協議內容，我們會進行深入調查，並交由執法機構查辦，並對行賄或收賄員工進行處分。

為確保客戶的資金來源及背景，我們已建立健全的客戶身份識別制度，避免與資金來源或身份背景不明的客戶進行交易。另外，我們要求所有業務單位於發現任何可疑個案時，立刻與管理層匯報及暫停相關業務往來。管理層將隨即成立專案調查小組進行調查，並於有需要時與當地政府機關合作。我們就商務活動制定具體指引，違反相關規章者將會面對處分，嚴重者更會被終止勞動合同。

為建立廉潔聲譽，我們於報告期間，亦有為員工提供《共創廉潔工作環境》培訓，培訓內容包括商業秘密保護、職務犯罪預防、反貪污受賄。本集團的法務部門亦會為員工進行年度反洗錢培訓，確保員工明瞭有關的最新法律法規要求。我們會於每季度核查客戶名單，檢視他們的合法性，並與反洗錢黑名單（例如通緝犯、恐怖分子名單及相關監管機構的反洗錢黑名單）交叉核對。

舉報機制

我們鼓勵僱員舉報任何懷疑不當及不法行為。我們已制定全面的舉報機制，並已對舉報非法或不道德行為提供明確指引。員工或其他持份者可以透過舉報電話、郵箱、電郵、社交平台的公眾號、集團官網等各渠道，檢舉或揭發舞弊事件。所有舉報事件均會保密處理，以確保舉報者免受不公平解僱、迫害或無理紀律處分等任何報復行為。

可持續發展管治



董事會對集團的環境、社會及管治策略及彙報承擔全部責任。首席執行官獲委派為環境、社會及管治戰略制定工作計劃和目標，以及審查和並實施ESG相關政策和措施。首席執行官需要就以下事項向董事會提供意見：

- 審查、批准和匯報集團的ESG目標和指標、戰略和管理方針
- 識別、審查並向董事會報告與ESG相關的重大趨勢、風險和機遇
- 監控有可能影響集團業務運營和業績的與可持續發展議題、趨勢和最佳實例
- 監督、審查、評估為促進可持續發展而採取的行動和舉措
- 審查任何與ESG相關的違規行為和不遵守適用法律、規則和法規的情況
- 檢討集團就其在可持續發展表現的公開彙報／ESG報告並向董事會提供建議

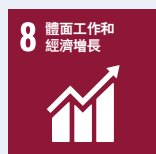
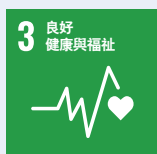
於報告期間，我們成立了ESG工作小組負責推動ESG管理、ESG戰略及工作計劃的執行，以實現集團的目標。該小組由十六名各業務單元及職能部門的部門負責人組成，小組主席由首席執行官委任。各成員代表了不同業務範疇，包括財務、人力行政、採購、安全環保、資訊科技、內部審計、政府事務、法律及知識產權和投資者關係。小組負責識別ESG相關風險和機遇，實施可持續發展政策、程式、措施，和收集ESG資訊和資料作ESG披露。

環境、社會及管治報告

可持續發展風險管理

董事會深知須對本集團的風險管理活動負全責，並須管理重大ESG相關風險。因此，我們於報告期內進行ESG相關風險評估，把風險管理納入企業管治及日常管理之中。我們首先透過識別ESG大趨勢和議題、同業分析、收集持份者意見以及業務性質評估，識別本集團潛在的ESG風險，並根據各風險對本集團的影響程度及可能性進行優次排序。其後，我們會為重大的ESG風險制定應對策略及措施，並定期評估及監督措施的有效性，在有需要時提出改善方案。ESG工作小組須確保及時跟進即將或可能發生的危機或問題，以及各種政策和程序，並經由首席執行官向董事會報告，以避免或減輕風險。我們明白氣候變化和ESG風險的廣泛影響。面對極端天氣越見頻繁，我們亦有採取可行的應對措施，包括為廠房建築物、設備及存貨購買自然災害賠償保險，減少因暴雨、洪水、颱風等造成的重大損失。

科技 — 創造優質產品



作為全球領先的霧化科技平台，本集團視「科學技術」為我們不斷優化產品質素的推動力。「科學」著眼於物理世界原理及基礎技術的發現與研究。「技術」則深耕於轉化發現與研究的應用成效。

願景：專注打造全球領先的霧化科技平台

核心價值：科學技術是企業發展原動力

ESG摘要

已累計申請
中國及國外專利

3,408件

供應商總數

245個

科技平台化

我們強大的研發能力對於建立和維持我們於全球的市場領先地位至關重要。本集團除了全力確保產品安全外，亦積極投入科學研究及關注新技術實際應用方案，不斷升級我們獨有的霧化技術。我們的研究工作涉及不同階段，當中包括基礎研究探索、發展基礎知識、應用科學理論進行新技術研發以及項目孵化。其後，我們會進一步應用及測試相關技術，確保產品能大規模生產。截至2021年12月31日，我們擁有1,254名研發人員。

研發平台

基礎研究院	— 本集團與報告期內在中國和海外已擁有7個基礎研究院，分別從事霧化機理，材料研究，醫療研究，創新型霧化器研究，安全與健康研究等。
技術中心	— 技術中心會根據基礎研究院的研究成果，應用相關科學理論進行新技術研發及項目孵化。
技術產業化中心	— 在開發新技術後，技術產業化中心將應用及測試相關技術，以大規模生產我們的產品。
產品開發團隊	— 本集團各產品事業部分別組建了產品開發團隊，根據市場和客戶需求，充分利用基礎研究成果，為客戶開發更具競爭力的產品。

本集團致力於追求科學研究上的突破，我們希望持續創造更貼近消費者需要的產品，以提升我們的市場競爭力。因此，我們一直視科技為實現產品領先的核心，盼望能透過推出創新科技，進一步優化及完善現有產品。本集團持續的業務增長歸功於我們引以為傲的專業團隊。我們積極為員工打造一個開放包容的工作環境，鼓勵員工多從不同角度思考，接納不同的想法及建議。我們亦會為研發人員提供優質培訓課程，以「技術深耕」戰略為重要切入點，引入領先的創新思維方法理論體系。

核心科技護航 — 自主完成PMTA測試分析

我們的分析測試中心成功獲得CNAS以及UL8139認證，成為可以自主完成PMTA指引要求的實驗室，嚴格進行所有有毒有害物質測試分析和健康安全風險評估。

環境、社會及管治報告

產品多元化

業務發展至今，我們的產品已遍佈全球50多個海內外國家及地區，包括美國、歐洲及日本等。我們積極與全球客戶，包括領先煙草公司及獨立電子霧化公司，建立良好合作關係，並全力為他們開拓不同產品的發展機遇。我們憑藉著自身研發及整合創新技術的優勢，從產品設計以至技術方面維持高品質要求，希望為客戶提供優質的電子霧化設備。為進一步擴大客戶群，我們已推出不同類型的產品，包括封閉式電子霧化設備及自有品牌開放式APV等，迎合不同客戶的需要。除此之外，我們現正積極研發醫療和美容霧化設備，使霧化科技在生活中更被廣泛使用。

FEELM自主研發新型發熱體

跨科學的研究

突破工業設計美學與實用的平衡

FEELM是我們旗下的高端電子霧化科技品牌，融合陶瓷與金屬的智慧，重新定義霧化科技，它是Feel+Film的組合。Feel代表極致的感官體驗，也代表我們對高端霧化科技的認知哲學；Film代表膠片般的薄膜，是與霧化芯表面完美貼合的寬幅加熱膜，這種獨領風潮的結構設計，帶來更高品質的霧化體驗。我們始終如一，將最嚴苛的標準注入霧化芯的每一個孔隙，讓全球盡享極致匠心卓越體驗。

嚴選原材料	— 對原材料進行抽樣檢查，隔離不合格批次，需要時會向供應商反饋或拒收
嚴控半成品	— 檢驗每條生產線每日首件半成品，結果合格才批准流入下一工序，出現品質異常時會暫時停工進行分析處理
嚴管生產制程	— 針對生產流程中的關鍵控制點亦進行嚴格的質量檢測，以確保生產流程運作正常
嚴測製成品	— 檢測每批運送至倉庫的製成品的質量及性能，確保符合客戶的要求，再於交付產品前對製成品進行抽樣檢查

本集團高度關注產品的設計及實用性，並竭力將創新、品質及安全三種元素融入於產品質量控制中。為確保產品質素，本集團根據ISO9001：2015國際標準，制定了全面的質量管理體系。我們亦設立業內首間獲得GMP及cGMP證書的醫療級別工廠，務求維持專業的生產技術。

另外，我們亦有設立質量控制團隊，專門負責為產品訂立質量控制標準及處理客戶投訴，團隊亦會負責落實一系列質量管制措施，嚴格監控整個生產過程。所有產品均有進行完整的生產批次記錄，並具有產品質量可追溯性，以便我們追蹤相關產品在整個生產過程的質量情況。最後，產品亦需通過多重檢測程序，包括：化學分析、物理測試、結構表徵測試及產品評估等檢測。我們的檢測程序亦獲得中國合格評定國家認可委員會的「實驗室認可證書」，使我們的檢測數據及結果更具公信力。物理測試包括電池的可靠性測試及產品的功能測試，而化學分析則包括測試及分析我們電子霧化設備的封閉式電子霧化器的成分，旨在確保該等成分中可濾取及可提取物質以及氣溶膠符合我們銷售產品所在司法權區的相關法規及標準。

推動產品創新、研發及知識產權保護

本集團嚴格遵從與專利、商標、版權等相關的知識產權保護法、公平交易常規及保密協議，以保障我們的知識產權。為確保遵守知識產權法律，減少與侵權與泄密相關的商業風險，本集團設立了完善的商業機密保護體系，透過在研發、生產及其他業務活動中實施授權控制及機密保護措施，禁止第三方洩露知識產權及未經授權進行抄襲。另外，在進行入職程序時，我們要求所有員工簽署僱傭合約，合約條款規定本集團擁有有關員工代表我們開發或創造的所有發明、商業機密、研發成果及其他工藝品。嚴重違規者將會被無償解除勞動關係及面對法律起訴。高級管理層無論因何種原因與公司終止勞動關係，在離職之後仍需承擔如同任職期間一樣的保密義務，不得擅自使用機密資訊。

此外，本集團在電子霧化技術領域擁有多個設計及研發技術專利。截至2021年12月31日止，本集團已累計申請中國及國外專利3,408件。

行業肯定

自成立以來，我們的自有技術品牌一直備受業界肯定。於2016年，我們推出了第一代加熱技術，此技術相比起傳統的棉芯發熱絲，能更高效及有效地吸收和蒸發高粘度提取電子霧化液。我們其後亦鑽研了第二代加熱技術「FEELM」，將金屬薄膜與陶瓷相結合，從而在材料和結構科學方面實現提升。此技術亦於2018年榮獲《煙業通訊》(Tobacco Reporter)及Vapor Voice Magazine授予「金葉獎」。

我們在電子霧化行業的研究工作從沒有鬆懈，專注打造全球領先的霧化科技平台。本集團除了於2020年包攬兩項Vapouround的重量級大獎—Industry Leader(行業領導者)和Innovation of the Year(年度創新獎)，更於2021年延續佳績，分別取得由Vapouround頒發的Best Accessory of 2021第一名及Best Mod of 2021第一名。Vapouround是全球電子霧化行業最具權威性及影響力的媒體，絕對為我們業務發展道路上給予充分的肯定。

環境、社會及管治報告

負責任供應鏈管理

我們致力與供應商緊密合作並建立公平、平等的關係。為確保我們的生產系統完善運作順暢，我們已為所有供應商制定《採購管理規範》（「規範」），在聘用供應商時透過評估供應商的生產能力、質量保證及技術要求，擇優錄取。規範亦有詳細訂明審核供應商業的方式、評分標準及獎懲機制，並針對品質、交期、成本、服務四大範疇，以公平公開的原則評核供應商表現。不論國內外的供應商都會按上述流程作篩選及管理，透過嚴格的管控措施，確保供應鏈的各個環節都達到標準及安全的要求。若供應商未能符合本集團的評核標準，我們將取消相關供應商的資格。

截至2021年12月31日止，按地區劃分的供應商數量如下：

233

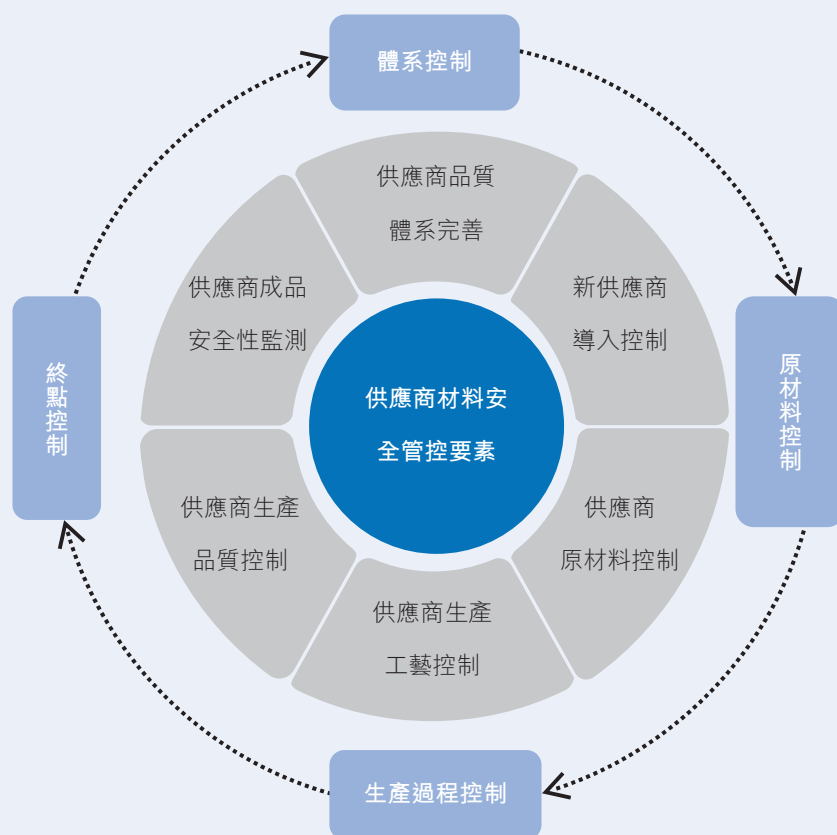
中國內地

12

其他國家及地區

同時，我們亦注重供應商的可持續發展表現及風險，於報告期內我們將供應鏈ESG的環境及社會風險評估納入本集團ESG相關風險評估，對於已識別的供應鏈ESG風險，我們制訂風險應對策略並監測結果，以避免或減低風險。在引入新供應商以及進行供應商年度審核時，我們重點考核供應商的環境與社會責任履行情況。本集團要求供應商簽署《採購（質量保證）協議》及《ROHS/REACH(SVHC)聲明書》，以規範供應商的品質、環保表現及合規性，例如：我們需要供應商作出環保承諾，確保原材料所含有害物質不能超出歐盟(RoHS)指令所要求的限值，保護顧客健康，並促進廢電子電器設備的回收及處理，以合乎環境要求。供應商需定期到第三方檢測機構為產品進行ROHS/REACH(SVHC)測試，並提供有效報告。為促使供應商肩負起社會責任，本集團在與供應商簽署合同前會對每一個供應商進行嚴格的盡職調查，確保供應商遵守人權相關的所有法律法規，並將社會責任要素納入每年對供應商的評估流程中，與有違規行為的供應商解除合約。此外，我們透過《廉潔合作協議》，嚴禁賄賂與腐敗的情況發生。

為確保採購程序公開、透明、高效、合法、合規，我們亦持續提升採購人員的專業能力，並對採購行為及採購流程加以規範，以降低採購成本及打造柔韌性高及反應快速的供應鏈。各事業部門亦採取集中採購資源的模式以獲得具優勢的採購成本。



嚴格原材料檢測

在採購原材料的過程中，本集團只會採用已通過質量及信賴度評估的合資格原材料供應商。我們的質量控制系統旨在盡早於生產流程中識別及處理有缺陷或次品質的原材料，因此，我們會於採購流程中各個階段進行質量檢測。首先，在確認採購訂單前，我們會為原材料進行抽樣測試。在原材料交付前，我們會派出質量控制員工於部分供應商的生產基地進行現場檢查。在原材料交付後，我們亦會對所提交之原材料進行隨機抽樣測試，以確保原材料質量達到我們的嚴格要求。

環境、社會及管治報告

本集團高度關注原材料的質量及安全性。因此，我們會對所有原材料進行全面而嚴謹的安全性評估。評估內容包括材料結構和成分的可提取物研究、遷移研究、材料安全風險評估及毒性分析四大範疇。完成安全性評估後，我們會剔除具危險性的原材料，最終建立給予供應商的合格採購清單。我們的供應商只能從清單中選購原材料，務求將原材料的監控點再提升至供應鏈的最上游，為產品質量提供多重的保障。

承諾一 負責任市場推廣

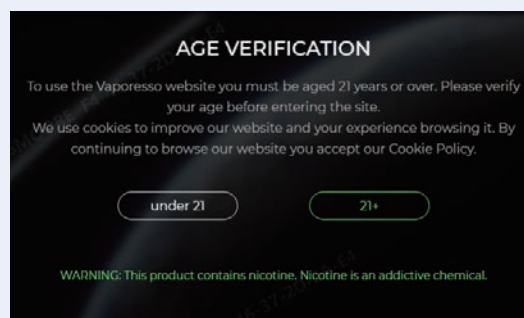


我們竭力以謙遜、真誠的態度對待現有及潛在客戶，積極聆聽他們的需要，並盡力確保我們的產品及服務能超出客戶的期望，在使用產品時能發揮最大效益。我們本著協助客戶成功的信念，致力提高他們對產品及服務的滿意度及信任度。

核心價值：產品領先，品牌致遠

宣傳、銷售途徑及服務

本集團十分重視我們旗下的產品對社會、客戶及青少年的影響，並積極推動社會健康發展。我們嚴格處理在傳達與產品和服務有關的資訊，竭力採取一切行動防止未成年人接觸、購買或使用我們的電子霧化產品。為肩負起企業社會責任，本集團於我們的品牌官方網站首頁設置瀏覽年齡限制，凡未滿法定年齡人士將無法瀏覽網站頁面，遏止任何未成年人人士獲得任何有關電子霧化產品的資訊。由於我們主要依賴客戶分銷商將我們自有品牌的APV產品售予至終端消費者，因此，我們的業務不涉及零售宣傳及推廣。



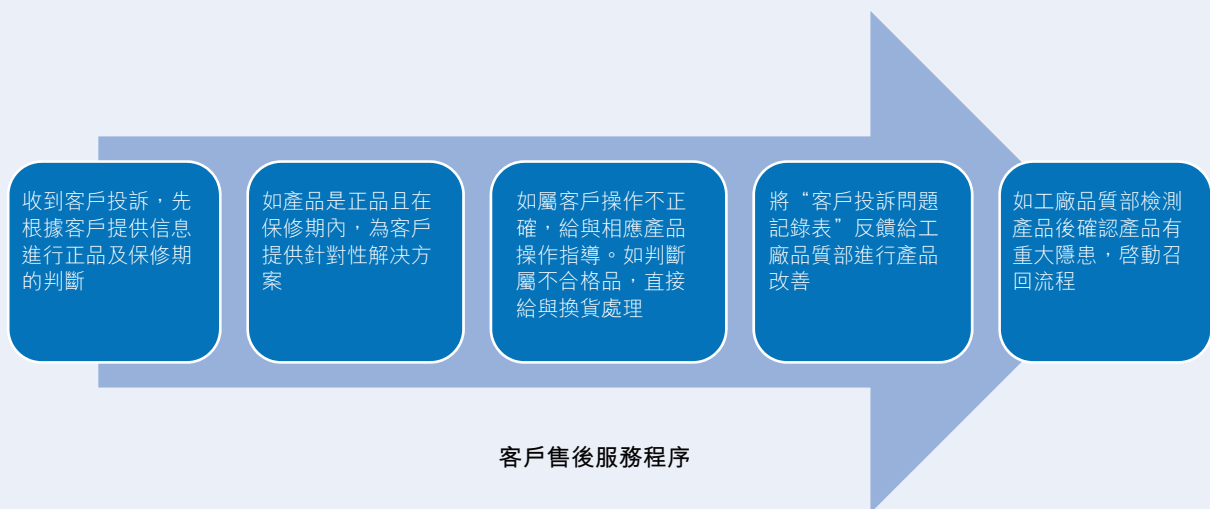
此外，我們在自有品牌APV及封閉式電子霧化設備的用戶手冊及網上電子版本的產品手冊清楚註明產品僅供成年人使用而任何未成年人人士皆不可使用，包裝盒亦印有遠離兒童的標籤。本集團官方網站的貼文載有安全提示，提醒該些產品含有尼古丁成份，措辭強烈而明確，期望能發揮阻嚇作用。就自有品牌APV產品設計而言，我們已融入可防止兒童誤用元素，例如要求用戶按壓電源按鈕五次才可啟動設備或為電子霧化設備填充電子霧化液等的程序。

售後服務

客戶的意見是促使本集團業務發展的重要推動力，以持續優化我們的產品及服務質素。我們為客戶制定了完善的客戶管理服務體系，當中包括《客戶反饋管理控制程序》及《客戶滿意度調查程序》，並訂立了有關品質投訴、產品更換及改進等的要求及流程，期望能有系統地解決客戶的需求，與他們建立長遠而良好的關係。

此外，為持續提升客戶滿意度，本集團的銷售部門負責進行年度線上客戶滿意度調查，邀請客戶對產品品質穩定性、價格合理性、產品交付及時性及服務有效性進行評分。我們會將收集到的意見及數據進行統計及分析，並交由品質部門根據調查結果，採取相應的糾正及預防措施，定期跟進執行狀況。客戶的參與度和滿意度對我們的長遠發展極為重要，我們會繼續不分國界地提供優質的售後服務，珍惜客戶的每一個意見及反饋。

本集團為我們的產品提供保修服務，而保修期則因產品實際情況而異。若客戶發現我們的產品質量有缺陷並作出投訴，我們會先向客戶了解缺陷產品之詳情，並要求客戶提供批號、產品目錄、產品清單及缺陷原因，以便我們能有效跟進有關投訴個案。我們會視乎情況，根據與客戶的磋商及評估結果，為客戶提供保修或更換服務。於報告期間，本集團並無接獲任何有關產品質量與服務的重大投訴，我們亦沒有因安全及健康原因而召回任何產品。



消費者權益保障

作為全球領先的霧化科技解決方案提供者，本集團不遺餘力，為消費者提供安全保障，避免他們不小心購入假冒產品。故此，我們已在所有產品包裝貼上通用產品代碼 (Universal Product Code，簡稱UPC條碼)，作為整個物流過程的商品識別碼。此代碼技術配合打通經銷商與門店的銷售數據，實現銷售數據管理，同時確保產品銷售的合規性。我們亦透過防偽碼以及查詢系統，讓消費者買得放心，保障客戶能購買並享用到正貨。

環境、社會及管治報告

信息安全

本集團深明客戶私隱保護的重要性，並盡可能採取安全措施，以防止敏感商業資料或個人資料外洩。我們制定了《信息安全管理手冊》，以保密責任制形式，要求各部門在各自職能範圍內進行妥善的資料管理。針對商業秘密，如客戶資訊、供應商資訊、財務資訊等，我們已在相關人員的電腦上安裝保密軟體及防火牆，以維護我們的數據系統。我們對所有機密及涉及客戶或終端消費者資料等重要信息文件進行加密處理，防止員工擅自下載或導出公司資料。若員工因工作需要而需傳遞或外出攜帶公司文件，他們必須向上級提出申請並經審批後才能將文件複製到公司的存儲設備。於報告期內，我們成立了信息安全管理委員會負責推動集團信息安全管理，保證集團信息安全工作有序的開展，有效控制和防範信息系統安全風險，提高集團整體信息安全管理水平。該委員會常務委員包括集團三位執行董事。為全面落實集團信息安全的主體責任，該委員會從集團全局出發，指導集團信息安全建設。

霧化 — 擁抱綠色新未來

12 負責任
消費和生產



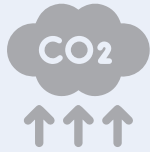
我們本著「霧化讓生活更美好」的企業使命，期望以創新霧化科技提高人們的生活質素。本集團亦會肩負企業社會責任，竭力減低本集團的環境足跡，帶領客戶擁抱一個綠色新未來。

核心價值：選擇比努力更重要

ESG摘要			
廢棄物總量為	範圍一、二 溫室氣體排放為	能源消耗總量為	用水消耗總量為
2,793.2	74,524.8	122,019.5	805,660
公噸	噸二氧化碳當量	千個千瓦時	公噸

本集團的環境管理體系自2014年起獲頒授ISO14001國際環境管理體系證書。我們將環境因素融入我們的業務運作中，希望能有效管理環境及能源表現。

我們的環境目標



溫室氣體

有序實施監管措施，逐步減低溫室氣體排放密度，最終於2050年前達到範圍一和範圍二碳中和



能源

提高能源的使用效率，減低能源使用；
尋找可再生能源，在2030年前實現30%的耗能來自可再生能源



廢物

妥善處置廢棄物及鼓勵回收，減少廢物產生



用水

充分利用水資源，減少用水消耗

溫室氣體及廢氣排放管理

本集團致力透過實施溫室氣體及廢氣監管措施，以降低廢氣排放，減少對環境的負擔。我們所產生的溫室氣體及廢氣主要來自營運時使用外購電力所引致的間接排放及由車輛使用燃料所產生的直接排放。我們已訂立《溫室氣體控制程序》及《廢氣管理規定》，嚴格監控本集團的空氣污染物排放量。為了於2050年前達到範圍一和範圍二的碳中和目標，我們亦成立了溫室氣體盤查與自願減量推行小組，負責制定及執行溫室氣體排放減量的方案，並獎勵節能突出的部門。

廢物管理

為確保我們在營運中所產生廢棄物妥善處置，我們已制定《廢棄物管理規定》，並致力透過實施辦公室減廢措施，鼓勵員工善用資源及回收垃圾。《廢棄物管理規定》詳細訂明有關對無害廢棄物及危險廢棄物的儲存及處理指引。在無害廢棄物方面，我們會將廢紙皮、廢膠等廢物交由合資格第三方清潔公司收集，並進行適當棄置或回收。我們亦已聘請受環保局認可並具有危險廢棄物處理資質的相關方，處理廢煙油、煙管及霧化器等危險廢棄物。

另一方面，為實踐源頭減廢，我們已將辦公室打印機預設為雙面打印，並限制辦公室影印機及打印機的使用，以減少紙張使用。我們亦會在辦公室放置回收筒，回收筒設有明確標示，以協助工作人員培養正確垃圾分類習慣。

環境、社會及管治報告

水資源管理

本集團亦致力透過定期檢查工作，防止造成水資源浪費，減少我們的用水消耗。我們營運所產生的污水主要是一般生活廢水，廢水會直接排到市政污水管道作綜合處理。為防止滴漏及長流水的情況出現，我們的設備部門已加強對生產及辦公室用水設備的檢查，竭力提高用水效益。我們在生產過程中亦採用循環用水的形式，減少新水補充量。由於我們的用水來自當地的市政供水系統，因此我們於報告期間在取得適用水源方面並無遇到任何問題。

除此之外，我們正在興建的江門新產業園一期生產基地設有儲水池雨水綜合利用系統，將雨水收集到雨水收集水池，再引流到全自動自清洗過濾器過濾和紫外綫消毒器進行殺菌，最後送入工地的綠化系統和道路沖洗系統。過濾後的雨水將會用作綠化澆灑及道路沖洗，減少對自來水的依賴，預計一年可節省約3,000噸用水。

能源管理

為降低業務營運所需的能源消耗，本集團制定了《節能減排管理程序》、《節省資源管理規定》、《環境監視和測量控制程序》等與資源管理相關的制度，致力提升能源管理水平。此外，我們亦積極考慮有效的節能方案，以提高能源的使用效率。有關措施包括：

增強員工意識

- 於公共區域張貼宣導，提醒並要求員工關閉非必要的照明設備、空調等設備，在減少能耗方面養成良好習慣

提升設備能源效益

- 調整生產區域的照明設置，減少非運作中的生產線區域中的照明
- 為空調機組安裝溫度、濕度及時間控制裝置，並改善風櫃佈局，降低中央空調系統的能耗

更換或升級設備

- 以使用磁懸浮技術的和變頻調速的空調機組取代現有設備，提高電機效率
- 於空氣壓縮機加入熱回收設備，將機中的熱量以熱水的方式進行回收並重用於加熱和加濕的過程中

減少產品碳足跡

為減少產品的碳足印，我們致力採取節能減排最大化的方針，在產品生命週期的各個階段推行可行的環保方案，務求減少對環境的負擔。以下列表簡述了我們由材料採購、生產製造以至產品使用所採取的環保措施：

材料採購	- 推動可持續採購,定期評估及監管供應商在環境保護方面的合規性 - 禁止採購危害健康及環境的有害物質，原材料需符合ROHS/REACH(SVHC)等歐盟規定要求
生產製造	- 制定原、輔材料的使用及損耗規定及科學的方案，以節約原材料 - 為全體員工提供質量意識的培訓，最大限度地減少重覆加工和瑕疵品的情況 - 對員工進行節能操作培訓和考核 - 循環再用廢棄原材料，減少廢物產生
物流	- 工廠內全面使用電動叉車，降低因燃油消耗而產生的廢氣 - 生產線自動化,減少廠內物流需要
產品使用	- 提升產品質量，盡可能延長產品的使用壽命 - 根據國際公認的標準，如美國環境保護局根據1977年潔淨空氣法制定的美國國家空氣質量標準(「美國國家空氣質量標準」)，評估我們產品對空氣質量的影響
棄置及回收	以環境友善的材料代替塑膠物料，提升產品可降解率

對於集團的主要業務，面嚮企業客戶業務，為了促進產品在終端消費者環節的收集與再利用，我們致力於與下游客戶共同探討產品的可回收計劃。到目前為止，我們的多個客戶都已推出煙彈回收項目。同時，我們也一直致力於與供應商共同開發環境友好的包裝與零部件，包括可降解材料的使用，以減少產品碳足跡。

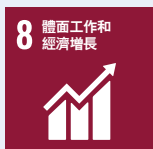
環境、社會及管治報告

氣候變化

隨著近年來氣候變化引發的自然災害日益增加，氣候變化已成為世界各地正在關注的議題之一。有見及此，於報告期間，我們的獨立第三方可持續發展顧問為本集團業務進行ESG相關的風險評估，識別潛在的氣候相關風險，並定期評估現有應對措施的有效性，進一步提升我們抵禦氣候風險的能力。我們亦在工作場地及項目建設方面採取多項節能減排措施，竭力減少我們在營運中的溫室氣體排放。

在應對極端氣候方面，本集團針對辦公室和工廠的日常營運，包括巡檢、設備設施維護等，製定標準流程並嚴格執行。我們亦制定了《意外、災害及事故應急預案》（「**應急預案**」），列明了在生產過程期間的危險源和應對方法。我們在應急預案中已加入極端天氣相關風險及緩解措施，並透過定期應急預案演練，加強員工的意識培訓，提高應急處置能力。我們將繼續檢視與氣候變化相關的法例法規及監管要求的最新情況，為緩和氣候變化工作做好準備。

夢想 — 孕育優秀團隊



本集團致力打造秉持夢想的企業文化，在追逐夢想的崎嶇路途中，我們不但需要堅持不懈，更要包容和愛著身邊的人，同心協力為夢想而努力，並持續進行優化及檢討，從而在追逐夢想的路途中取得成功。

創新，在一起，一切為了夢想

有責任，有夢想，有堅持，有愛心，有自省

願景：

讓全體Smooore人幸福快樂生活

人才是集團的重要資產及成功核心，因此我們吸納、保留及善用頂尖人才以組成一支優秀的團隊及推動員工與集團共同成長。有見及此，我們持續加強、完善及檢視現有的人力資源政策，並建立了完善的《人力資源管理手冊》，讓員工能夠充分了解僱傭及勞工相關的事務，如招聘、員工調遷、培訓、薪酬及福利、績效考評等範疇。

ESG摘要			
員工總數	員工男女比例	總培訓時數超過	人均培訓時數約
16,263	1.00:1.01	3,460,000	76
名		小時	小時

多元精英文化

為培育足夠人才以配合集團的急速發展，我們給予員工具吸引力的待遇及完善的人才招聘機制，包括：

1. 透過多元化的招聘，包括內部招聘、內部推薦、招聘網站、獵頭公司、校園招聘、社交平台、招聘官網等途徑，物色合適及優秀的人才
2. 著重栽培內部人才，招聘時採取先內後外的原則，鼓勵各部門優先考慮內部人才
3. 向現有員工優先提供職業發展的機會，更有效地釋放生產力

環境、社會及管治報告

作為提倡平等機會的僱主，本集團致力於招聘過程中建立無歧視的工作場所，客觀考慮候選人的文化及能力與職位要求的匹配。另外，我們積極推動機會平等，不論員工的種族、膚色、宗教信仰、性別、年齡、殘疾、家庭狀況及國籍，組成多元化、互相包容及和諧的團隊。為確保公平及公正的評核，我們禁止面試人員參與其親屬或朋友的面試，現職員工的親屬亦不得加入同一個部門工作。同時，我們會與離職人員進行離職面談，了解其離職原因及確保他們在聘期間並沒有受到任何不公平對待。

於報告期間，本集團分別榮獲獵聘2021廣東年度非凡僱主及特許公認會計師公會(ACCA)認可僱主證書，我們感激社會各界的肯定，並繼續做好人才管理工作。

發展機會及績效管理

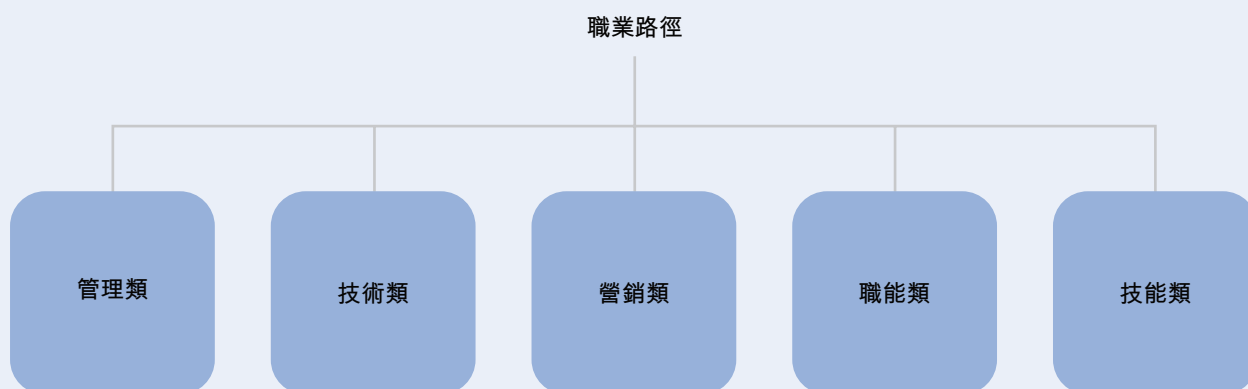
本集團的管理理念為「激發自驅，良將輩出，共創共享」。我們致力於提供充足及量身定制的職業發展機會，並配合績效以加強員工進行的推動力，達致精益求精的效果。為了與員工共同進步並令他們成為「有愛的追夢人」，我們期望能培養員工擁有以下「五有」特質，即有責任、有夢想、有堅持、有愛心、有自省。我們亦會根據員工績效評核結果，向他們頒發年度績效獎金及進行晉升晉級與工作調動，以表揚員工對集團業務發展所作出的重大貢獻。

本集團通過績效管理這個重要抓手，支撐組織戰略目標實現。因此，績效管理是實現組織與SMOORE人共同成長的有效工具。各級管理者非常重視過程性績效輔導，提供高頻度的正式和非正式的績效回饋，及時糾偏。我們亦會根據員工績效表現評定員工績效等級，並依據年度績效等級為他們提供績效獎金、職位晉升及更多發展機會，以肯定優秀員工對集團業務發展所作出的貢獻。

有愛的追夢人特質

- 有責任—自驅，主動擔當，對結果負責。
- 有夢想—精益求精，持續追求更高目標。
- 有堅持—直面困難，想方設法，不輕言放棄。
- 有愛心—主動幫助人，成就他人。
- 有自省—持續反思總結，不斷加長長板，完善短板。

我們為員工制定了清晰的職業發展階梯，主要可以分為五個職業發展路向，分別是管理類、技術類、營銷類、職能類及技能類，通過專業能力等級認定或薪酬檢討過程等方式獲得晉升機會。我們期望員工能在成長的道路上尋找合適的職業路向，以長遠地發揮其優勢，並且各員工均能獲得可持續發展的職業生涯路徑。



薪酬及福利

秉持「讓全體Smooore人幸福快樂生活」的企業願景，我們非常重視發展人力資源及提供富競爭力的薪酬和福利待遇。本集團的人力資源部會就薪酬水平進行市場調查，建立全面及競爭力的薪酬體系。另外，我們於工作場所內設有各種康樂設施及設備，如籃球場、健身器材、休息室等，從而協助員工取得工作與生活上的平衡。

國家法定福利	公司特色福利
• 國家規定五險一金 • 法定假期、婚假、喪假、哺乳假	在法定福利基礎上，我們為員工提供其他額外的福利項目，包括： • 為全體員工購買大病醫療、意外傷害等商業保險 • 提供年度體檢 • 組織年度旅游，增加團隊凝聚力 • 發放各類傳統節日福利 • 紅白事禮金 • 組織員工下午茶、生日會 • 設立日薪員工每周福利 • 提供員工宿舍

環境、社會及管治報告

我們亦為員工舉辦不同類型的康樂活動，包括：



七夕送花活動



婦女節慶祝活動



母親節慶祝活動



「千里臻行」－優秀員工徒步活動



中秋節慶祝活動



端午節慶祝活動

完善成長平台

我們致力激發員工潛能、加速員工成長。我們為員工設立不同的學習渠道以提升員工的專業知識、技能，達成更佳工作表現，實現組織和人才同發展。培訓方式以內部培訓為主，外部培訓為輔。我們透過問卷調查及面談了解員工對培訓發展的意見及期望後，制定三級內部培訓計劃：

1. 集團級：人力行政中心結合集團戰略及人才培養需求發起培訓需求調查，收集年度培訓需求意見，制定並實施集團年度培訓計劃。
 - 包括：新員工入職培訓、人才發展培訓、關鍵業務能力培訓、管理技能培訓、通用技能培訓等
2. 事業部級：各事業部根據部門戰略及業務發展需要，制定事業部級培訓計劃。
 - 包括：內部專業類崗位技能提升培訓、新員工入職培訓等
3. 工廠級：各工廠依照戰略承接及業務發展需要，制定工廠級培訓計劃。
 - 包括：一線職工在職培訓、崗位專業知識技能培訓新員工入職培訓等

為確保新入職員工快速融入本集團的團隊，我們為各新員工安排在職輔導及交由專責導師及人事部門了解其工作情況。我們期望以上舉措能夠協助新員工適應新的工作環境。另外，為培育矢志於投身霧化科技市場的年輕人才，我們為年輕人開展實習生培訓計劃，計劃旨在協助實習生發掘自身的長處從而為長遠的職業路徑打好根基。因此，我們為參加者提供實際工作培訓、一對一導師輔導及訓練營，並定期進行檢討，確保他們於實習中獲益良多。

我們亦會邀請全球知名院校的本碩博大學生，參與我們的為期半年的摩範生(本碩)和魔術生(博士)校園招聘和培訓計劃。本項目會為大學畢業生提供行業相關的專業知識，包括入職集訓、職業通用能力、專業技能知識等的培訓課程。我們會為各參加者安排專業導師進行指導及制定清晰的在職培訓計劃，並進行月度表現檢討，確保參加者能夠在個人發展方面奠下良好基礎。

環境、社會及管治報告

我們還會與20多所技能類大專院校開展校企合作，專門開辦「思摩爾定向培養班」，提前在校開展技能培養和綜合素質訓練，給予理論學習和企業實習，提升大專生職業和技術能力，提升職業競爭力，從而幫助大專畢業生開拓職業發展通道，獲得職業發展機會，快速實現自身價值。

我們致力打造面向未來的人才供應鏈，以儲備各層級優秀人才，滿足公司持續發展需要。設計「大鵬金翅鳥」系列人才發展專案，開展四級人才培養，儲備優秀人才，邀請內外部管理專家，系統提升管理能力。協同上級為人才規劃個人發展計劃，說明優秀人才加速職業發展。

勞工準則維護

本集團嚴格遵守全球報告倡議組織(GRI)的人權原則與所有有關禁止僱用童工及強制勞工的相關法例法規。在面試期間，我們亦會要求應徵者出示身份證明文件，確認該應徵者已達到法定的工作年齡。我們本著公平及公開的原則僱用員工，並要求全體僱員，包括正式及實習員工，簽訂勞動合同或實習協議，讓他們明確了解加班工資、調休計算等規定，杜絕任何強制勞工的情況發生。員工如因工作理由需要而延長工時，須先得到部門負責人的批准，以確保加班原因合乎工作需要及不會出現強制勞工的情況。本集團亦明確制定了加班工資、調休計算等規定，保障員工工作的合法權益。倘若發現我們僱用有虛假資料或身份的員工，招聘程序或僱傭將被即時終止。

健康及安全

我們高度重視工作間的健康、安全和福祉，因此，為提升員工職業安全及健康方面的企業管治，我們會定期舉行健康及安全巡查，以識別、減輕和消除現有和潛在的危險。為提升員工的職業安全意識，我們已制定以下措施：

- 嚴格要求所有員工遵守安全規則，確保他們了解有關建築物疏散路線及滅火器位置以及若干設備的正確操作
- 為所有員工提供安全培訓，提高員工的職業安全意識
- 定期舉辦消防及其他應急演習，加強員工遇到突發情況的應變能力
- 為特定崗位的員工提供相應的合適的安全操作培訓，並確保他們獲得有效資格證件才進行電工工作
- 提供各項個人防護用品及裝備，並在工作場所亦設置安全設施如微型消防站，保障員工安全。

此外，我們亦制定了安全生產獎勵及懲罰機制，以提升員工對職業安全及健康的重視。我們會獎勵積極制止違規操作、防止重大事故發生的員工，以嘉許其表現及鼓勵其他員工效法。同時，我們會懲戒對在工作過程中造成安全事故、耽誤整改的人員及其領導，確保員工合作改善工作環境及提升安全生產管理的水平。在過去三年，包括報告年度，我們並無發生員工因工死亡事件。在報告期間，共錄得因工傷損約300個工作日。

應對新型冠狀病毒

自新冠疫情爆發以來，我們積極承擔社會責任，嚴格按照國家及當地政府的疫情管控要求，做好防疫工作。我們亦鼓勵員工盡快接種疫苗，同心協力保障整體社區的健康。為了保障員工健康，我們已制定一系列的應對措施，防止病毒擴散。

我們於去年已成立COVID-19預防中心，協助執行防疫措施。COVID-19預防中心主要由公司副總裁、人力資源及行政管理中心負責人及各生產基地的運營負責人組成，主要職責為：

- 指揮疫情防控工作
- 制定疫情防控應急計劃
- 協助各生產基地建立防疫小組

為確保員工免受於COVID-19病毒的威脅，我們已及時採取應對措施，如靈活調動工作安排、確保防疫物資充裕、安排專業機構對廠區進行全面消毒及設置臨時隔離場所，於2021年繼續成功實現所有僱員零感染的目標。另外，我們亦採取了以下多方面的預防及控制措施，謹慎地執行復工管控工作。

1. 出入管理：

- 所有人員進入我們的辦公室或廠房範圍需要測量體溫及消毒雙手。
- 訪客必須提前預約並於到達後登記，我們設有專門接待區為訪客測量體溫並確認訪客已佩戴口罩及消毒雙手，以減低病毒傳播風險。

環境、社會及管治報告

2. 用餐安排：

- 所有人員進入飯堂前須測量體溫及消毒雙手。
- 安排僱員分段用餐，避免面對面就餐。僱員亦需分區域用餐以保持用餐距離。

3. 電子審批系統：

- 實行線上審批與付款有關的採購申請，避免病毒通過文檔傳播，確保文檔傳遞順暢。實體單據由各部門保管，在合適安全的時候統一提交。

4. 員工招聘：

- 非重點疫區的人員正常安排面試和錄用，根據各地政府的要求及本集團的實際營運情況實施隔離觀察後方可正式入職；有疫區旅居史、接觸史或經停疫區的人員依據政府要求，在解除隔離後安排面試和錄用。
- 員工在入職前需完成線上防疫信息申報，入職當天進行現場審核後，方可進入工作場所。

5. 加強衛生：

- 每天安排專人負責對辦公區域、廠區、宿舍及食堂進行定期消毒及檢查。
- 所有人員應保持適當社交距離，在所有場所內以及上下班途中均須佩戴口罩。

6. 減少差旅及面對面會議：

- 在可行的情況下，以電子郵件和電話會議取代面對面會議，減少員工與客戶的接觸。

愛心 — 締造可持續社區



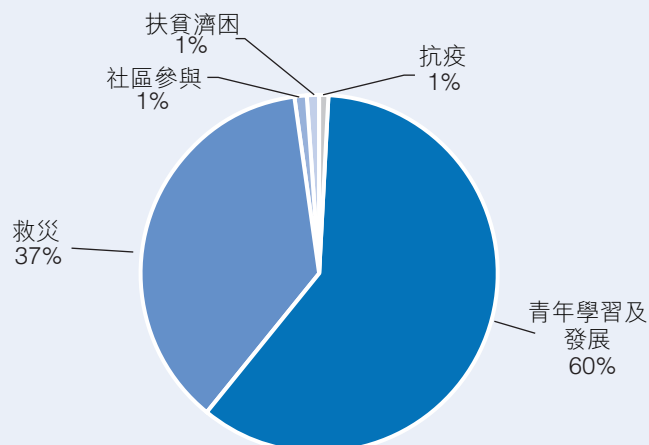
本集團鼓勵每一位「有愛的追夢人」向需要幫助的人士及群體伸出援手，為客戶及社區創造更健康、更可持續的未來。社會投資無疑是可持續發展的要素之一，我們會繼續帶動員工以夢想牽引行動，以愛心感染世界。

願景：為社會創造價值

本集團透過支持社區實現我們「為社會創造價值」的願景。我們積極踐行社會責任，並竭力投放大量資源於更多不同的社會範疇。為了聆聽各階層人士的需要、關注和期望，我們與不同的慈善機構緊密合作，並於報告期內，參與了不同類型的社區投資活動，貢獻範疇包括青年學習及發展、抗洪救災、社區參與、扶貧濟困和抗疫等。在霧化科技領域的探索旅程中，我們期盼透過宣揚互助互愛的文化，加強與社會的聯繫，與社會共同進步。

ESG摘要	
投入資金共超過 11,300,000 元人民幣	員工義務工作時數共超過 500 小時

按主要範疇劃分的社區投資



環境、社會及管治報告

抗疫支援工作

全球新冠疫情於2021年仍然肆虐。為與社會各界共同抗擊疫情，於報告期間，我們為集團所在社區防疫打疫苗活動捐贈了30,000個醫療口罩，鼓勵公眾盡快接種疫苗。本集團亦向所在地醫院捐贈空調以支持其抗疫行動。

除此之外，我們以行動關懷抗疫一線員工。於報告期間，本集團分別與深圳市婦女兒童發展基金會合作，向參與防疫一線工作人員和醫務人員捐贈愛心水果和物資（包括食品及飲料等），藉此為他們送上暖意關懷，感謝他們一直堅守崗位，守護市民健康安全。



抗洪救災

作為「有愛的追夢人」，我們持續聆聽及留意社會需要，熱心參與社會公益及捐贈活動。於2021年，河南遭遇極為罕見的特大水災，造成當地大規模死傷與財損。在了解當地情況後，本集團啟動緊急支援行動，向河南捐贈500萬港元，用於河南抗洪救災。我們將持續關注社會動向，踐行企業社會責任，為抗洪救災貢獻自己的力量。

青少年學習及發展支援

本集團不斷尋求方法，促進內地教育發展。於2021年7月至8月，我們先後參與了不同類型的教育發展活動，希望學生及青少年能夠在成長路途中盡展所長。本集團與當地慈善會簽訂《定向捐贈協議書》，通過當地慈善會捐贈20萬元人民幣，協助學校發掘及培育人才。另外，我們亦與當地慈善會簽訂《定向捐贈協議書》，通過該慈善會捐贈160萬人民幣元定向用於初中實驗室及網球場建設，令學生有更多不同的學習體驗。為支持青少年在創業就業的需要，我們亦向相關基金會捐款500萬人民幣，給予青少年更多發展機會。



扶貧濟困

於報告期間，我們籌備了2021年新春助農愛心慰問活動，為困難家庭送上節日祝褔。我們安排員工到訪江門江海區向東桃花種植基地採購桃花，並向江海區50戶困難婦女兒童家庭送上應節賀年物品，包括：新年禮包、桃花等，希望能為基層送上溫暖，同時幫助解決花農桃花滯銷的問題。另外，我們亦在廣西大化縣開展結對幫扶活動，於2021年10月安排扶貧代表抵達廣西進行實地調研和慰問活動，並簽訂《結對幫扶框架協議》，致力改善貧困地區的發展面貌和生活條件。



社區參與

於本報告期，本集團多次為參與社區服務的工作人員提供防護物資，如：口罩、水、驅蚊水等。除此之外，我們同樣關心老年人的健康，於2021年12月向社區敬老院捐贈了一批醫療設備。

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標總覽

環境關鍵績效指標 ^{1,2,3,4,5,6}	2021	2020	單位
廢氣排放			
氮氧化物(NO _x)	192.8	57.4	公斤
硫氧化物(SO _x)	0.9	0.4	公斤
顆粒物(PM)	12.4	3.2	公斤
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量	74,524.8	64,707.1	噸二氧化碳當量
• 直接排放(範圍1)	405.0	177.6	噸二氧化碳當量
• 間接排放(範圍2)	74,119.8	64,529.5	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	54.2	64.6	公斤二氧化碳當量/千萬元人民幣
資源使用			
能源消耗總量 ⁷	122,019.5	77,393.2	千個千瓦時
• 購買電量	121,487.8	77,123.8	千個千瓦時
• 柴油	162.9	27.8	千個千瓦時
• 汽油	368.8	241.6	千個千瓦時
能源消耗密度	88.7	77.3	千個千瓦時/千萬元人民幣
包裝物使用量	14,426.9	10,578.4	公噸
• 塑膠	2,433.6	1,501.8	公噸
• 紙材	11,672.3	8,867.8	公噸
• 金屬	321.0	208.8	公噸
包裝物消耗密度	10.5	10.6	公噸/千萬元人民幣
總耗水量	805,660.0	646,835.6	立方米
用水消耗密度	585.7	646.2	立方米/千萬元人民幣
廢棄物總量			
無害廢棄物總量 ⁸	2,583.8	716.6	公噸
• 塑膠	89.3	391.6	公噸
• 金屬	44.9	100.2	公噸
• 紙材	246.4	157.6	公噸
• 其他工業廢物	109.1	67.2	公噸
• 生活廢物	2,094.1	未有披露	公噸
無害廢棄物密度	1.9	0.7	公噸/千萬元人民幣
有害廢棄物總量 ⁹	209.4	120.4	公噸
有害廢棄物密度	0.15	0.12	公噸/千萬元人民幣

社會關鍵績效指標 ¹⁰	2021	2020
員工總數		
按性別劃分		
男性	8,098	6,380
女性	8,165	7,893
按僱傭類別劃分		
全職	16,263	14,273
兼職	0	0
按年齡劃分		
20歲或以下	529	533
21–40歲	14,050	12,367
41–50歲	1,526	1,288
51歲或以上	128	85
按地區劃分		
中國內地	16,241	14,266
香港	9	7
美國及歐洲	13	0
平均月度僱員流失率¹¹		
按性別劃分		
男性	5.6%	4.7%
女性	5.1%	4.4%
按年齡劃分		
20歲或以下	6.5%	4.5%
21–40歲	5.4%	4.6%
41–50歲	3.9%	4.1%
51歲或以上	2.0%	2.6%
按地區劃分		
中國內地	5.4%	4.6%
香港	0.8%	2.2%
美國及歐洲	0.6%	0%
員工培訓統計¹²		
總培訓時數(小時)	3,462,649	1,059,088
平均每人培訓時數(小時)	76.06	27.93
受訓僱員百分比	98%	97%

環境、社會及管治報告

社會關鍵績效指標 ¹⁰	2021	2020
平均受訓時數及受訓僱員百分比		
按性別劃分		
男	78.9 (56%)	26.8 (44%)
女	72.7 (44%)	28.9 (56%)
按僱傭類別劃分		
高級管理層	41.5 (2%)	39.5 (1%)
中級管理層	25.5 (6%)	35.3 (3%)
一般及技術人員	77.3 (92%)	27.8 (96%)

備註：

1. 環境數據涵蓋思摩爾所營運的15個生產基地(2020年：11個)。
2. 有關廢氣及溫室氣體排放的披露，我們乃根據香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》內訂明的要求及世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)刊發的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》而編製。
3. 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列。範圍一(直接排放)計算由集團直接控制或管理的業務所產生的溫室氣體排放。範圍二(間接排放)則計算由集團耗用的(外購)間接電力。
4. 總能源消耗數據包括外購電力及不可再生燃料使用，相關的轉換因子乃參考CDP刊發的《有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(Technical Note: Conversion of fuel data to MWh)所計算。
5. 環境數據密度乃按溫室氣體排放總量、資源使用總量及廢棄物總量除以本集團年度總收益金額計算。
6. 溫室氣體計算所使用的排放系數乃參照香港聯交所刊發最新版本之《如何準備環境、社會及管治報告》中的相關數字。
7. 本集團於報告期內將最新一代的自動化生產線投入正式生產運營，以提升生產效率。因此，耗電量上升約58%，但產量較2020年上升約60%，購電量上升比例低於產量上升比例。
8. 於報告期內，無害廢棄物的統計加入了生活垃圾數據，故數據的加總不能與去年數據作直接比較。
9. 由於2021年集團產量上升約60%，導致2021年有害廢棄物總量上升。
10. 社會數據涵蓋思摩爾全集團的生產經營範圍。除另有說明外，我們參考了香港聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告》中所訂明的社會關鍵績效指標的計算方式。
11. 平均月度僱員流失率乃按計算報告期間內每月流失率的平均值計算。每月流失率乃按特定月份的離職僱員人數/(該月月月初的僱員總數+該月月尾的僱員總數)/2*100%計算。
12. 除了受訓僱員百分比，其他培訓數據的計算方式皆包含報告期間離職人數，因此，2020年培訓數據已被重述。

附錄一：香港聯交所《ESG指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	章節／聲明	頁數
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.95–99
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.96
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.96
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.95–99
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽 P.111
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.96–97
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	霧化 — 擁抱綠色新未來 P.97
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	關鍵績效指標總覽 P.111

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	霧化－擁抱綠色新未來	P.95–99
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	霧化－擁抱綠色新未來	P.95–99
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	霧化－擁抱綠色新未來	P.99
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	霧化－擁抱綠色新未來	P.99
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	夢想－孕育優秀團隊	P.100–107
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標總覽	P.112
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標總覽	P.112
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	夢想－孕育優秀團隊	P.105–107
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	夢想－孕育優秀團隊	P.106
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	夢想－孕育優秀團隊	P.106
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	夢想－孕育優秀團隊	P.105–107

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	夢想－孕育優秀團隊	P.104–105
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標總覽	P.112–113
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標總覽	P.112–113
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夢想－孕育優秀團隊	P.105
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	夢想－孕育優秀團隊	P.105
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	不適用。於報告期間，我們並沒有發現有關童工或強制勞工的違規情況	不適用
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	科技－創造優質產品	P.91–92
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	科技－創造優質產品	P.91
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	科技－創造優質產品	P.91–92
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	科技－創造優質產品	P.91–92
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	科技－創造優質產品	P.91–92

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
營運慣例			
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	科技一 創造優質產品 承諾一 負責任市場推廣	P.87-99
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	承諾一 負責任市場推廣	P.94
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	承諾一 負責任市場推廣	P.94
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	科技一 創造優質產品	P.90
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	承諾一 負責任市場推廣	P.93-95
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	承諾一 負責任市場推廣	P.95
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的可持續發展方針	P.85
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期內，一名前員工被深圳市寶安區人民法院判決受賄罪，處以一年刑期。	不適用
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的可持續發展方針	P.85
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	我們的可持續發展方針	P.85
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	愛心一 締造可持續社區	P.108-110
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	愛心一 締造可持續社區	P.108
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	愛心一 締造可持續社區	P.108

附錄二：對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策

主要範疇	主要銷售 司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、 行政命令及政策	相關合規情況
A. 環境			
層面A1：排放物	中國	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國標準化法》 《排污許可管理條例》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與環境保護相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「霧化擁抱綠色新未來」章節。
層面A2：化學品	中國	《危險化學品安全管理條例》 《危險化學品名錄》(2015年版本) 《危險化學品登記管理辦法》 《劇毒化學品購買和公路運輸許可證件管理辦法》	
B. 社會			
層面B1：僱傭	中國	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國社會保險法》 《中華人民共和國住房公積金管理條例》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與僱傭相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想孕育優秀團隊」章節。
層面B2：健康與安全	中國	《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國特種設備安全法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工作場所職業衛生管理規定》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與健康與安全相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想孕育優秀團隊」章節。
層面B4：勞工準則	中國	《中華人民共和國勞動法》 《禁止使用童工規定》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與勞工準則相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想孕育優秀團隊」章節。

環境、社會及管治報告

主要範疇	主要銷售司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策	相關合規情況
層面B6：產品責任	中國	《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國未成年人保護法》 《中國產品質量法》 《電子煙管理辦法》 《中華人民共和國煙草專賣法》 《中華人民共和國煙草專賣法實施條例》(2021修訂) 《公開征求對〈電子煙〉國家標準(二次征求意见稿)的意見》	在報告期間，本集團並不知悉任何違反與產品責任相關且對我們造成重大影響的法律法規事宜。 如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「科技創造優質產品」章節。
	美國	《煙草製品管制》 《統一商法典》 《2001年保護兒童法案》 《兒童健康保險計劃法案》、《統一產品責任示範法》、《消費品安全法案》、《消費品安全改進法案》、《全面綜合無煙煙草健康教育法》 美國食品藥品監督管理局、煙草製品中心、合規與強制執法辦公室一 促銷和廣告限制執法行動計劃 《聯邦香煙標籤與廣告法案》 香煙包裝與廣告的警告要求，21 C.F.R. 第1141部分(2022年1月14日生效) 《聯邦香煙標籤與廣告法案》 1974年美國《隱私法案》 《聯邦食品、藥品和化妝品法案》 煙草製品上市前申請和記錄保存要求21 C.F.R. 加利福尼亞州商業和執業法案第8.5節禁止兒童接觸煙草強制執行法案[22950-22964] 加利福尼亞州健康與安全法案第103節疾病預防與健康促進第1章第3部分煙草控制[104350-104559.5] 加利福尼亞州健康與安全法案第104節環境衛生第15部分其他要求第9章電子煙[119406]	

主要範疇	主要銷售司法轄區	對本集團相關的重大法律、法規、行政命令及政策	相關合規情況
層面B7：反貪污	日本	《產品責任法》 《民法典》 《消費品安全法案》 《消費品的產品安全》 《煙草商業法》 《日本青少年法律》 《未成年人禁煙法案》 《電器產品及物料安全法案》 衛生署通知0225第2號 《健康促進法案》 《工業安全與健康法案》 財政部第109號通知《煙草廣告指引》 《煙草商業法案實施條例》 《個人信息保護法案》 《工作場所禁煙措施指南》	
	歐盟	1999/34/EC指令 85/374/EEC號理事會指令 2014/40/EU號指令，煙草製品指令 《基本權利憲章》 《歐盟條約》 委員會實施決定(EU)2016/586 委員會實施決定(EU)2015/1735 委員會實施條例(EU)2020/2151 委員會實施決定(EU)2015/1842 2003/33/EC號指令 2014/109/EU號委員會授權指令 《通用數據保護條例》 2001/95/EC號指令《通用產品安全指令》(GPSD) 2006/66/EC號指令《電池指令》 2001/83/EC號指令《關於歐共體有關人用藥品的細則》(2021年5月26日修訂) 《危害性物質限制指令》2011/65/EU及其至2021年各修訂版本 《電磁兼容性指令》2014/30/EU 《化學品註冊、評估、許可和限制指令》Regulation (EC) No 1907/2006及其後續直至2021年的修訂版本	
	中國	《中國反不正當競爭法》 《中華人民共和國刑法》	
	美國	《外國腐敗行為法案》	
	日本	《防止賄賂外國公職人員準則》	

如欲了解我們遵守相關環境法律法規的詳細，請參閱本報告的「夢想孕育優秀團隊」以及附錄一章節。

適用於美國、日本及歐盟的相關法律、法規、行政命令及政策的中文版本僅供識別。