



SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

思摩尔国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(Incorporated the Cayman islands with limited liability)

股份代号 Stock Code: 6969

2024年中期业绩发布会

2024 INTERIM RESULTS ANNOUNCEMENT

免责声明

本文件所载资料仅供一般资讯性参考，并不构成提出要约、招揽、邀请或建议以认购或购买任何证券或其他产品，亦不构成提出任何形式的投资建议或服务。本文件仅拟向专业投资者分派并供其使用。本文件并非针对亦不拟分派给任何其法律或法规不容许的司法权区或国家的人士或供其使用，也非针对亦不拟分派给任何会令思摩尔国际控股有限公司（「思摩尔」）须受该司法权区或国家任何注册规定所规管的人士或供其使用。

本文件载有前瞻性陈述，该等前瞻性陈述为基于现时思摩尔对其与其附属公司营运的有关业务及市场的预期、估计、预测、看法及假设，并非是对未来表现的保证，且受制于市场风险、不明朗因素及非思摩尔所能控制的因素。因此，实际结果或回报或与本文件所作假设及所含陈述大有不同。

尽管本文件所载资料均取自认为是可靠的来源或按当中内容编备而成，思摩尔概不就有关资料或数据就任何特定用途而言的准确性、有效性、时效性或完备性作任何保证。若资料出现错漏或其他不准确又或由此引起后果，思摩尔概不负责或承担任何责任。本文件所载资料乃按「现况」及「现有」的基础提供，资料内容可能会被修订或更改。有关资料不能取代根据阁下具体情况而提供的专业意见，而本文件概不构成任何法律意见。思摩尔概不对使用或依赖本文件所提供的资料而直接或间接产生的任何损失或损害负责或承担任何责任。

SMOORE International Holdings Limited

Contents 目录

01

关键指标

02

业务概览

03

财务数据

04

未来战略

01

关键指标

Key Financials



2024年中期业绩关键指标

人民币：百万元	2024年上半年	2023年上半年	变动
收入	5,037.2	5,122.9	-1.7%
毛利润	1,914.6	1,855.4	+3.2%
- 毛利率	38.0%	36.2%	+1.8pp
销售费用	374.5	208.7	+79.5%
- 占收入比率	7.4%	4.1%	+3.3pp
行政开支	339.2	465.9	-27.2%
- 占收入比率	6.7%	9.1%	-2.4pp
研发费用	760.1	614.7	+23.7%
- 占收入比率	15.1%	12.0%	+3.1pp
税前利润	811.6	796.2	1.9%
- 税前利润率	16.1%	15.5%	+0.6pp
净利润	683.2	717.3	-4.8%
每股盈利（人民币分）	11.2	11.8	-5.1%
每股派息（港仙）	5.0	5.0	-



02

业务概览

Business Overview

专注打造全球领先的雾化科技平台

以雾化科技为核心，坚持“技术、制造领先，同心多元化，技术品牌化”



2024年中期业务概览

自有品牌 (APV) 业务

收入**11.2亿元**
同比 +71.9%



欧洲及其他市场

- 收入**9.3亿元**，同比**+88.0%**
- 直达终端消费市场，全面推进数字化管理



美国市场

- 收入**1.9亿元**，同比**+20.6%**
- 加大营销推广，市场开拓，加强终端渠道建设



欧洲及其他市场

- 收入**19.8亿元**，同比 -16.0%
- 监管框架逐步完善，终端需求向合规产品转移
- 换弹式Q2收入环比**+93.2%**，同比**+22.5%**



美国市场

- 收入**18.6亿元**，同比 -9.8%
- 合规市场逐渐恢复，大客户市场份额第一
- 换弹式Q2收入，环比**+6.1%**，同比**+6.5%**



中国市场

- 收入**0.9亿元**，同比 **+41.4%**

企业客户 (ODM) 业务

收入**39.2亿元**
同比 - 12.3%

A blue-tinted photograph of a mountain peak, likely Half Dome, with sunbeams (crepuscular rays) emanating from its summit. The image serves as a background for the text.

02-1

现有业务

Core Business

自有品牌业务销售

全球开放式领先品牌

数字化驱动技术产品领先



口吸品类XROS迭代版，备受消费者喜爱

本地化营销团队，
加强国际市场扩张



渠道下沉，提升终端覆盖率



加强市场洞察力，
贴合消费者口味需求



收入实现**11.2亿**
同比**+71.9%**



欧洲及其他地区收入同比**+88.0%**



美国收入同比**+20.6%**

面向企业客户销售(ODM) - 欧洲及其他国家和地区

监管框架逐步完善，传统一次性电子雾化产品需求正向新型的封闭式及开放式产品转化

欧洲地区



- Balance和Turbo双模式，实现口感差异
- 2+10合规5000口解决方案



- 爆发力实现质的飞跃
- 四合一合规3200口解决方案

其他国家和地区



- 口数从16000升至20000口，6级功率控制，双网状线圈



- 14寸大屏，超高功率



- 透明油仓，Balance和Turbo双模式



- 世界首款四面环绕屏一次性解决方案



- 全球首款20000高爆发双芯



- 智能显示

创新能力

合规适应力

市场响应速度

面向企业客户销售(ODM) - 欧洲及其他国家和地区
配合客户推出多系列、合规新型产品，获得客户及用户认可



VUSE GO RELOAD 与所有 Vuse Pods 兼容

产品体验全面升级
快速承接市场需求
Q2换弹式环比+93.2%
Q2同比+22.5%



新一代换弹解决方案FEELM Pro

气溶胶粒径提升 **35%** 口感一致性提高至 **95%**



英国伯明翰电子雾化展



斩获"最佳制造商""名品堂"两项大奖



迪拜电子雾化展

面向企业客户销售(ODM) – 美国

执法力度加强，Q2换弹收入同比+6.5%，环比+6.1%，美国市场持续恢复

各州推进电子雾化注册法案



35个州已提出，其中10个州已通过

深化战略客户关系



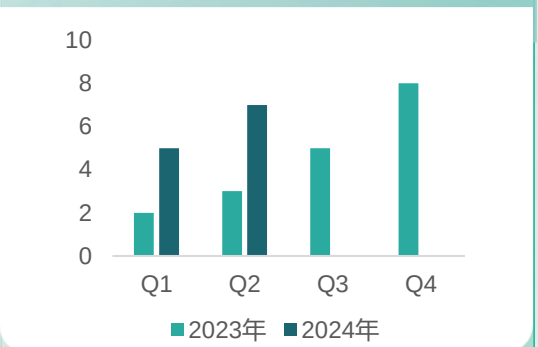
通过提高生产智能化水平、优化成本结构等措施，助力战略客户保持**美国市场份额第一**¹

FDA批准薄荷醇产品



FDA审批通过首款薄荷醇口味产品

FDA执法力度增强



FDA执法力度呈加强趋势，同比次数增加²

注1：数据来源于BAT中报及尼尔森。
注2：数据来源于FDA官网 <https://timp-ccid.fda.gov/>

02-2

新业务

New Business



雾化医疗：稳步推进项目进度，构建灵活合作模式

药械合一解决方案

- 持续开发针对哮喘、慢阻肺等呼吸系统疾病方面的药械结合产品
- 已完成多款针对哮喘及慢阻肺药物设备的开发及生产布局，以及超过10款药物制剂的开发
- 研究成果获产业认可

医药产业客户合作研发，共享研发成果



实验场地和体系搭建



MOYAL 岚至

探索健康之上的美



3月10日

岚至在第63届中国（广州）国际美博会上正式亮相。

岚至品牌全球首创TPS透皮技术，帮助问题肌、敏感肌人群解决功效护肤难题，找到更高效、安全地护肤方式。



7月5日- 10日

岚至发起「品牌至友—乌兰察布徒步之旅」

徒步现场设置岚至肌肤补给站，现场为岚至的“至友们”科普讲解肌肤在恶劣环境下的护理知识，体验岚至雾光精华仪的即刻滋养效果。



03

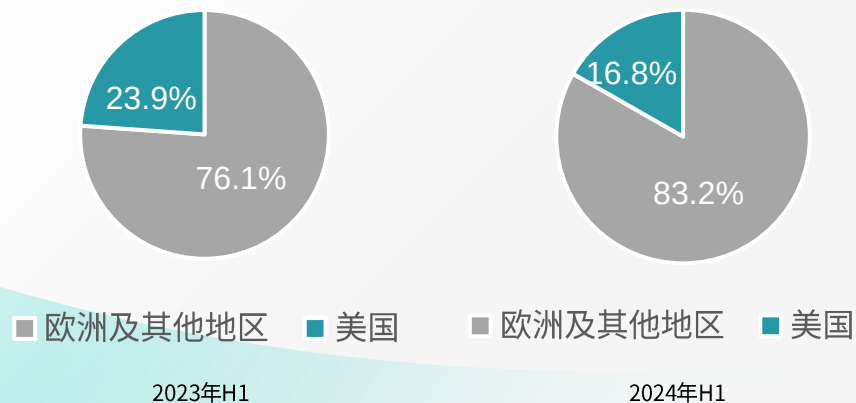
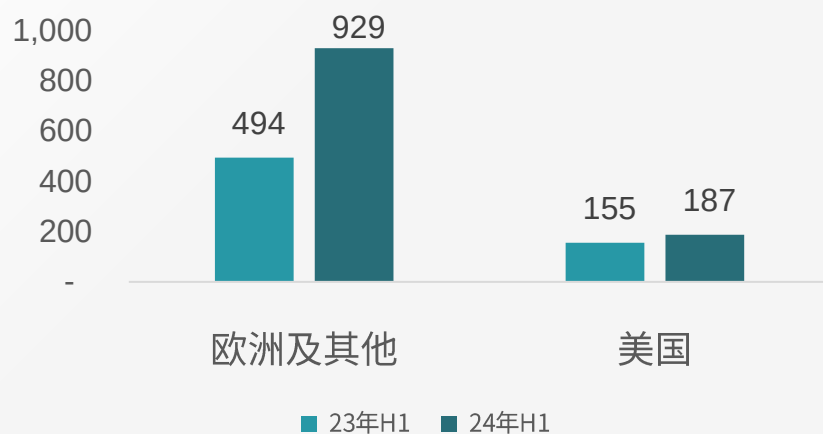
财务数据

Financial Overview

自有品牌业务销售收入 (APV)

自有品牌 (APV) 收入**11.2亿元**，同比**+71.9%**

单位：百万元



欧洲及其他国家和地区

- 收入9.3亿元，同比**+88.0%**
- 精准的消费洞察及持续推进的本地化建设
- 本地化运营体系及数字化管理系统
- 传统一次性需求向开放式和换弹式产品转化

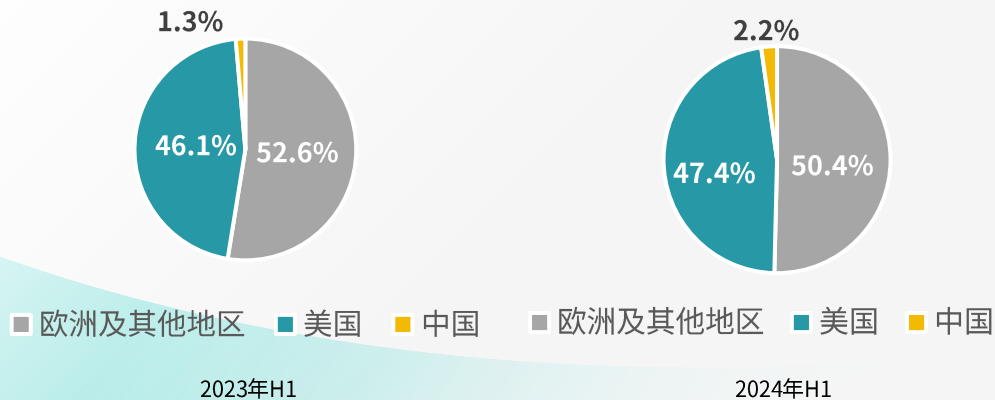
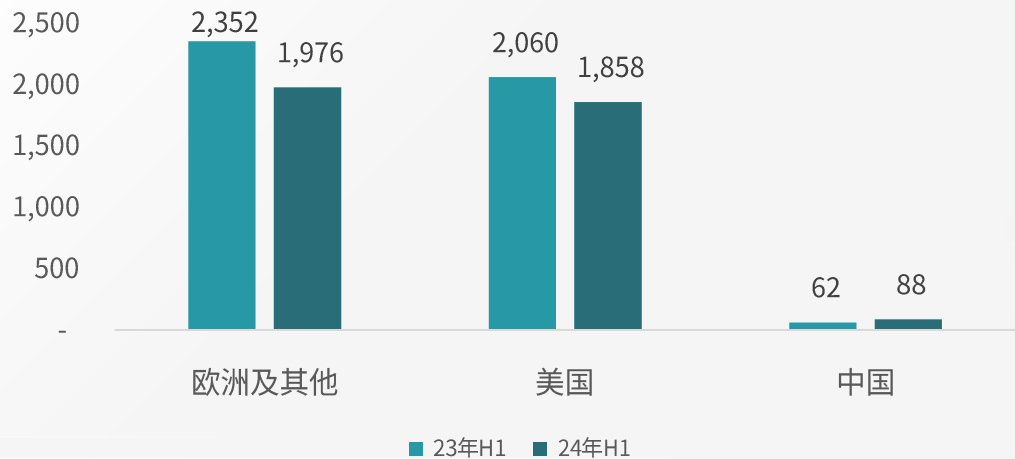
美国

- 收入1.9亿元，同比**+20.6%**
- 复制欧洲成功经验，大力开拓美国市场
- 大力推进洞察、研发、销售体系的本地化建设

面向企业客户销售收入(ODM)

面向企业客户（ODM）收入**39.2亿元**，同比**-12.3%**

单位：百万元



欧洲及其他国家和地区

- 收入19.8亿元，同比 -16.0%
- 监管力度逐步加强，传统一次性产品需求正向新型封闭式及开放式转化
- 换弹式收入逐季向好，Q2换弹收入环比大增**93.2%**，同比增长**22.5%**

美国

- 收入实现18.6亿元，同比 -9.8%
- 监管框架进一步明晰，执法力度加强
- 助力大客户保持市场份额第一
- Q2换弹收入同比**+6.5%**，环比**+6.1%**

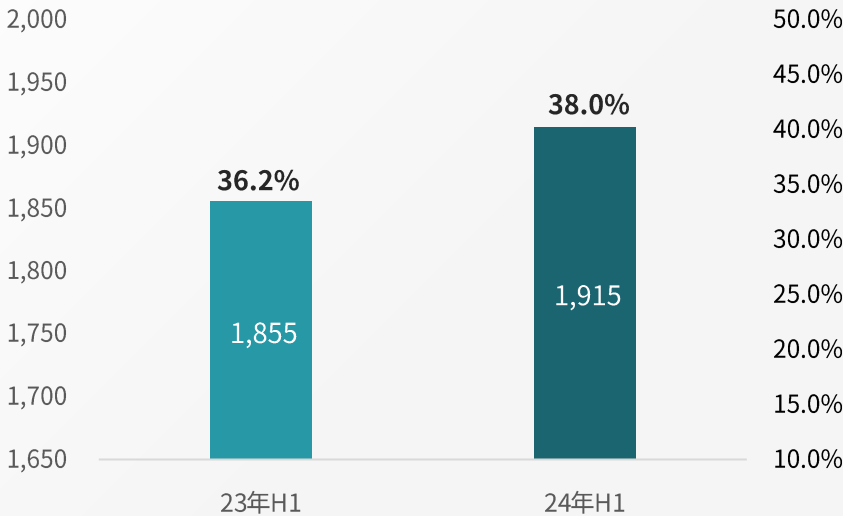
中国

- 收入实现0.9亿元，同比 **+41.4%**

产品销售结构变化及降本增效助力盈利能力提升

毛利&毛利率

单位：百万元

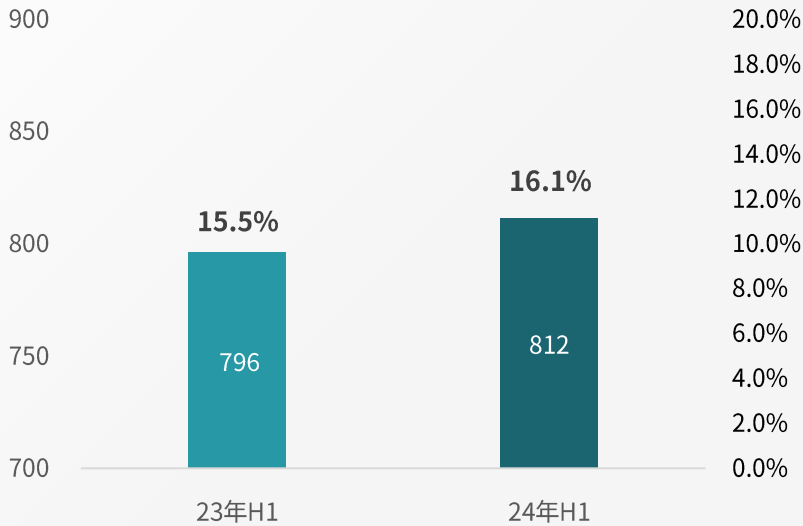


毛利率提升至**38.0%**

- 较高毛利率的自有品牌业务有较大的增长，占收入比重上升
- 通过阿米巴经营，推动成本降低

税前利润&税前利润率

单位：百万元



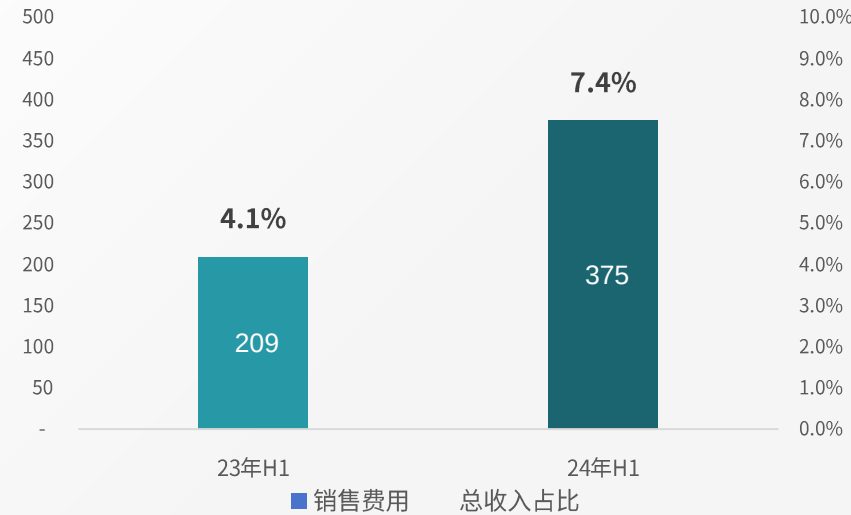
税前利润率提升至**16.1%**

- 毛利率的上升、其他收入增长以及行政开支的显著下降带来税前利润率提升

运营效率提升，积极拓展国际市场

销售费用

单位：百万元

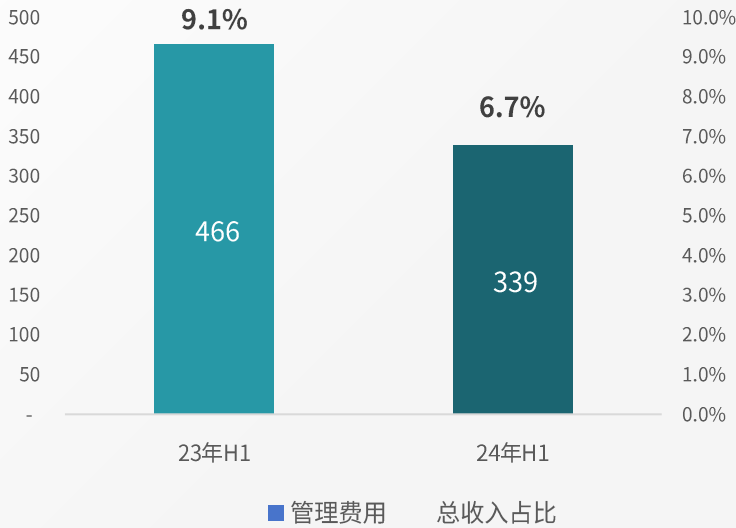


销售费用**3.8亿元**，同比**+79.5%**

- 持续提升全球本地化运营，搭建本地化团队
- 加大国际市场的开拓和新产品的推广力度

管理费用

单位：百万元

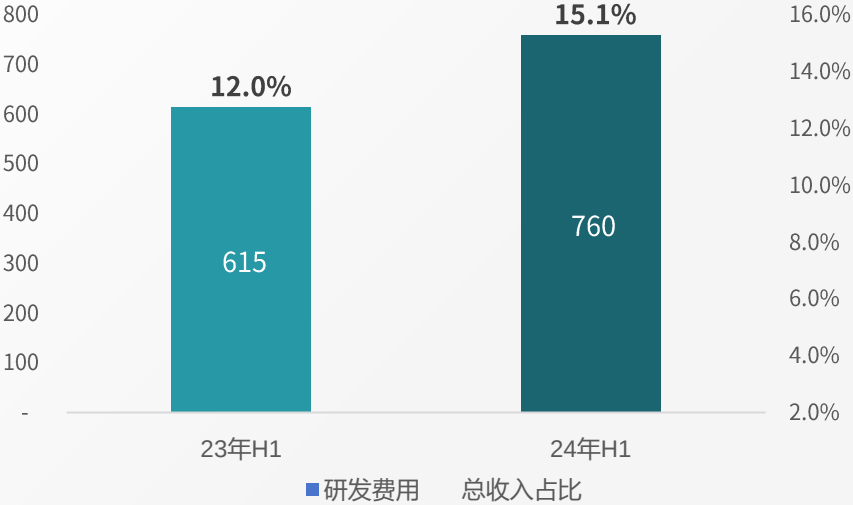


管理费用**3.4亿元**，同比**-27.2%**

- 持续开展阿米巴经营，强化预算管理制度，提升运营效率

提升研发效率，加大医疗雾化及加热不燃烧业务投入

单位：百万元



单位：百万元

	24年H1	23年H1	变动
电子尼古丁传输（含电子雾化及HNB）	482	419	15.1%
特殊用途雾化产品	93	82	12.5%
雾化医疗及雾化美容	185	114	63.2%
总计	760	615	23.7%

研发费用**7.6亿元**，同比**+23.7%**

- 主要增长来自于雾化医疗及加热不燃烧产品领域

以市场需求为导向

技术开发分级分类管理

产品开发数字化管理

04

未来战略

Business Strategies



以科学技术为根本，全面打造雾化科技产业生态



更多公司资讯，
请关注微信公众号
“思摩尔科技”及“思摩尔国际投资者关系”

投资者联系
ir@smooreholdings.com

投资者关系顾问
smoore@christensencomms.com

